UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI **SỞ DU LỊCH**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 18 /KH-SDL	*Hà Nội, ngày 18 tháng 01 năm 2021*

Cơ quan: Sở Du lịch, Thành phố Hà Nội
Email: vanthu_sodl@hanoi.gov.vn
Thời gian ký: 20.01.2021 09:07:33 +07:00

KẾ HOẠCH
Triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội năm 2021

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVII nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo; Nghị quyết số 15/2020/NQ-HĐND ngày 07/12/2020 của HĐND Thành phố về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hà Nội năm 2021; Quyết định số 5568/QĐ-UBND ngày 09/12/2020 của UBND Thành phố về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2021 của thành phố Hà Nội; Chương trình hành động năm 2021 của UBND Thành phố;

Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai phát triển du lịch Thủ đô năm 2021, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo và Kế hoạch kinh tế - xã hội Thành phố năm 2020.

- Là cơ sở để UBND các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố phối hợp, triển khai công tác quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn.

- Chủ động phối hợp với các cấp, các ngành, các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp và nhân dân Thủ đô tham gia vào các hoạt động du lịch, tạo bước đột phá để phát triển toàn diện du lịch Hà Nội về phạm vi, quy mô và chất lượng, đảm bảo tính bền vững.

- Tạo bước đà hồi phục và phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội đạt cả về quy mô và chất lượng dịch vụ, số lượng và chất lượng khách du lịch nhằm góp phần tích cực vào thực hiện chỉ đạo của Trung ương và Thành phố thực hiện "Mục tiêu kép" vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa phát triển kinh tế - xã hội; tập trung thực hiện các giải pháp tập trung kích cầu du lịch nội địa và tiếp tục cơ cấu lại thị trường, chuẩn bị các điều kiện đón khách du lịch quốc tế khi điều kiện cho phép, đảm bảo tính bền vững; góp phần xây dựng Hà Nội trở thành điểm đến An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn, xứng tầm là trung tâm du lịch lớn của cả nước và khu vực.

2. Yêu cầu

Đảm bảo các hoạt động du lịch có tính khả thi, phù hợp với tình hình thực tế và đạt hiệu quả khi triển khai.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU NĂM 2021

Trên cơ sở các dự báo và xem xét đánh giá, so sánh kết quả ngành Du lịch Thủ đô đạt được trong năm 2020 và giai đoạn 2016-2020, thực tế diễn biến dịch Covid-19 trong những tháng qua, ngành du lịch xác định mục tiêu năm 2021 là là tập trung nguồn lực vào thúc đẩy thị trường du lịch nội địa, trên cơ sở theo dõi tình hình dịch bệnh Covid-19, chuẩn bị sẵn sàng đón khách du lịch quốc tế khi điều kiện cho phép nhằm khôi phục hoạt động của ngành du lịch Thủ đô sau ảnh hưởng nghiêm trọng do đại dịch Covid-19 gây ra.

Ngành du lịch xây dựng 3 kịch bản phát triển du lịch Thủ đô trong năm 2021, với chỉ tiêu kế hoạch đón lượng khách nội địa đạt từ 50%-70% so với năm 2019, tương ứng đạt từ 10,96 triệu - 15,34 triệu lượt khách; khách quốc tế đạt từ 2,2 triệu - 3,7 triệu lượt khách. Tổng lượng khách du lịch sẽ đạt khoảng từ 13,16 triệu - 19,04 triệu lượt khách. Trong đó, ngành du lịch kỳ vọng một kịch bản sớm phục hồi, chuẩn bị các điều kiện đảm bảo sẵn sàng đón và phục vụ khách quốc tế khi điều kiện cho phép, đặt ra mục tiêu phấn đấu cao nhất về thu hút khách du lịch nội địa cho năm 2021 với mức 15,34 triệu lượt khách, bằng 70% so với năm 2019 và tăng 2 lần so với năm 2020. Các cơ sở dịch vụ du lịch, khách sạn mở cửa trở lại hoạt động bình thường. Công suất sử dụng phòng trung bình khối cơ sở lưu trú du lịch năm 2021 đạt trên 45%.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

Trên cơ sở các phân tích đánh giá và diễn biến tình hình thực tiễn tại Việt Nam và Thủ đô Hà Nội, mục tiêu năm 2021, ngành du lịch tập trung các nhiệm vụ, giải pháp cơ bản sau:

1. Công tác tham mưu, quản lý nhà nước

- Tham mưu xây dựng Nghị quyết của Ban Thường vụ Thành ủy về "Phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo" với các giải pháp căn cơ, hữu hiệu, có tính đột phá, chiến lược, phù hợp với bối cảnh, tình hình thực tiễn hiện nay và sau khi dịch bệnh Covid-19 được khống chế, thực hiện cơ cấu lại toàn diện ngành du lịch Thủ đô đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới và gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết Đại hội lần thứ XVII Đảng bộ Thành phố Hà Nội.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ năm 2021 của Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND Thành phố thực hiện chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Hà Nội. Tập trung phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng điểm đến và nâng cao chất lượng điểm đến di sản, di tích lễ hội, làng nghề, ẩm thực, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, tạo sản phẩm du lịch chất lượng cao gắn với xây dựng thương hiệu du lịch Thủ đô trên cơ sở Bộ tiêu chí đánh giá khu du lịch, điểm du lịch chất lượng cao trên địa bàn Thành phố được UBND Thành phố ban hành. Xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển ẩm thực Hà Nội; kế hoạch phát triển sản phẩm quà tặng phục vụ khách du lịch.

- Chú trọng phối hợp với các quận, huyện, thị xã, điểm đến du lịch trên địa bàn tổ chức các chương trình quảng bá du lịch, nâng cấp chất lượng sản phẩm du lịch, nâng cao kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch tại một số điểm đến du lịch.

- Tiếp tục phối hợp với Văn phòng UBND Thành phố nâng mức DVC trực tuyến cho một số TTHC hiện đang thực hiện DVC trực tuyến mức độ 3 lên DVC trực tuyến mức độ 4. Đảm bảo 100% TTHC và các Dịch vụ công thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch được rà soát, cập nhật, công bố công khai kịp thời tại Bộ phận một cửa, trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch và Cổng thông tin điện tử của Thành phố, minh bạch các TTHC được thực hiện thông qua cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông theo quy định. Phấn đấu 100% số hồ sơ TTHC thuộc thẩm quyền được giải quyết đúng hạn và trước thời hạn quy định. Tiếp tục rà soát đơn giản hóa và kiến nghị đơn giản hóa theo thẩm quyền các TTHC để tạo thuận lợi hơn nữa cho cá nhân, tổ chức trong quá trình thực hiện. Duy trì và tổ chức thực hiện có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn TCVN ISO 9001: 2015.

- Tham mưu xây dựng, trình UBND Thành phố ban hành Quy chế phối hợp trong công tác quản lý cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Thành phố. Triển khai kiểm tra, đánh giá điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ phục vụ khách tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Thành phố kết hợp khảo sát, đánh giá những ảnh hưởng do dịch Covid-19 đối với khối cơ sở lưu trú du lịch. Tiếp tục triển khai sâu rộng quy tắc ứng xử văn minh khi đi du lịch trên địa bàn Thành phố, nâng cao nhận thức trong ứng xử văn minh du lịch cho cộng đồng dân cư một số điểm du lịch trọng điểm; góp phần giữ gìn môi trường du lịch, xây dựng điểm đến Hà Nội "An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn".

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh doanh du lịch và đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn Thủ đô, nhất là trong các dịp lễ, tết, khi diễn ra các sự kiện quan trọng, phục vụ kỳ Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII trên địa bàn Thành phố.

2. Công tác phòng, chống, ứng phó với dịch Covid-19

2.1. Công tác phòng chống dịch Covid-19

- Tiếp tục phối hợp với Sở Y tế, các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nghiêm việc chấp hành các quy định về phòng, chống dịch Covid-19 tại các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố; đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Tiếp tục rà soát, tổng hợp các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Hà Nội đủ điều kiện để sẵn sàng đưa vào phục vụ cách ly phòng, chống dịch bệnh khi có yêu cầu của Thành phố.

2.2. Tiếp tục đề xuất và triển khai hiệu quả các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp du lịch

- Kiến nghị Chính phủ chỉ đạo Bộ Công Thương sớm Quyết định chính thức đưa đối tượng khách hàng là các cơ sở lưu trú du lịch được áp dụng giá bán

điện theo các ngành sản xuất theo đúng tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Kiến nghị Chính phủ chỉ đạo các Bộ ngành xem xét cho phép các doanh nghiệp lữ hành quốc tế được rút tiền ký quỹ chênh lệch, chỉ giữ 100 triệu đồng ký quỹ đảm bảo trong Ngân hàng cho đến khi mọi hoạt động đưa, đón khách du lịch quốc tế trở lại bình thường thì áp dụng theo quy định hiện hành (do hiện nay các doanh nghiệp lữ hành quốc tế chỉ còn kinh doanh thị trường khách nội địa).

- Tiếp tục triển khai các chính sách để hỗ trợ đối với các cơ sở lưu trú du lịch, người lao động làm việc trong các cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

3. Thúc đẩy phát triển du lịch nội địa gắn với cơ cấu lại ngành du lịch Thủ đô

3.1. Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch trên đài truyền hình, báo chí, sản xuất phóng sự, phim, điểm tin du lịch, ứng dụng công nghệ thông tin

- Xây dựng nội dung chương trình hợp tác với Đài truyền hình Việt Nam triển khai quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên kênh VTV1 (VTV Travel). Tiếp tục phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội tuyên truyền phong phú, sinh động các hoạt động du lịch Thủ đô. Duy trì chương trình FM du lịch Hà Nội.

- Sản xuất video clip, poster card về du lịch Hà Nội an toàn; quảng bá các gói kích cầu du lịch nội địa, đăng tải, phát hành trên sân bay Nội Bài, màn hình Led, quầy hỗ trợ thông tin du lịch, các điểm đến, khách sạn, các doanh nghiệp lữ hành…

- Công bố trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch danh sách các điểm, trung tâm thương mại, siêu thị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia kích cầu; thông tin các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn để quảng bá đến các doanh nghiệp du lịch, du khách biết và tham dự.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong du lịch thông qua xây dựng App quảng bá du lịch Thủ đô với các thông tin hữu ích cho khách du lịch; số hóa các điểm đến du lịch bằng giao diện ảnh 360, 3D, FLYCAM, công nghệ thực tế ảo. Tạo liên kết với các sản phẩm kích cầu du lịch như: mã khuyến mại mua vé vào cửa các địa điểm du lịch, mã khuyến mại mua các sản phẩm làng nghề, mã khuyến mại các điểm ăn uống nổi tiếng của Thủ đô.

3.2. Xây dựng các nhóm sản phẩm để kích cầu du lịch nội địa

- Nhóm sản phẩm du lịch di sản: Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm mới tại Hoàng thành Thăng Long, di tích Nhà tù Hỏa Lò, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, làng cổ ở Đường Lâm...; các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh kết hợp trải nghiệm tại chùa Hương, cụm di tích đền Tản Viên Sơn Thánh, K9, Cổ Loa, đền Sóc...

- Tiếp tục phát triển những sản phẩm nhóm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, sinh thái, làng nghề truyền thống (gắn với giáo dục, nông nghiệp) tại các địa phương có tiềm năng và điều kiện thuận lợi khu vực các huyện Ba Vì, Sóc Sơn, Thường Tín, Đan Phượng… nhằm đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Phát triển nhóm sản phẩm ẩm thực đặc trưng là thế mạnh của Hà Nội với một số quận trọng điểm như: Hoàn Kiếm, Tây Hồ, Long Biên…

- Đẩy mạnh phát triển nhóm sản phẩm quà tặng phục vụ khách du lịch.

- Phát triển sản phẩm dành cho Người Hà Nội trải nghiệm dịch vụ khách sạn, vui chơi giải trí cao cấp với giá hấp dẫn tại các khách sạn 4-5 sao

- Phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ của Thành phố gắn với phát triển kinh tế về đêm trong đó lấy quận Hoàn Kiếm là trung tâm để phát triển loại hình du lịch này.

- Phát triển các sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm, vui chơi giải trí mới như: bay kinh khí cầu ngắm Hà Nội trên cao, leo núi, đua xe đạp địa hình tại Vườn quốc gia Ba Vì…

3.3. Tổ chức chuỗi sự kiện nổi bật của du lịch Thủ đô

- Các sự kiện du lịch thường niên như:

+ Lễ hội kích cầu du lịch nội địa (dự kiến tổ chức vào tháng 3/2021).

+ Lễ hội Du lịch tinh hoa Thủ đô (Kết hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội, Ban quản lý phố cổ… để xây dựng chương trình văn nghệ đặc trưng của Thủ đô - Dấu ấn Thủ đô nghìn năm văn hiến; các sự kiện khôi phục các nét văn hóa dân gian như tết trung thu… (dự kiến được tổ chức vào tháng 8/2021). Các sự kiện tại khu vực đi bộ trên địa bàn quận Hoàn Kiếm vào dịp cuối tuần.

+ Lễ hội Áo dài Hà Nội (dự kiến tổ chức vào tháng 10/2021)

+ Lễ hội Du lịch làng nghề phố nghề Hà Nội (dự kiến tổ chức vào tháng 11/2021).

- Các sự kiện quanh năm nhằm thu hút khách du lịch

+ Phối hợp tổ chức, quảng bá thu hút khách tới các sự kiện văn hóa - thể thao, sự kiện có tính chất quốc tế và các hoạt động chung của Thành phố như: Lễ hội Hoa Anh Đào, Lễ hội văn hóa ẩm thực Hà Nội;…

+ Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Công Thương, các đơn vị liên quan để quảng bá, giới thiệu tới du khách các sự kiện lớn trong năm, như: Lễ hội đếm ngược chào đón tết Dương lịch, Lễ hội Giáng sinh, các sự kiện nổi bật nhân dịp ngày lễ, tết trong năm.

- Các sự kiện dịp Thành phố đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11.

- Triển khai chương trình hợp tác giữa Thành phố Hà Nội với Vietnam Airline, Vietjet Air, Bamboo Airways như: Quảng bá đối ứng; chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch; đón các đoàn FAM đến Hà Nội...

3.4. Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển sản phẩm du lịch và quảng bá chương trình kích cầu du lịch tại một số tỉnh, thành phố trọng điểm

- Tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch của Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ…: Giới thiệu chung về các điểm đến, dịch vụ du lịch, các sự kiện văn hóa thể thao, các

chương trình tour du lịch kích cầu của Hà Nội; trao đổi, ký kết hợp tác trao đổi khách giữa các doanh nghiệp du lịch, điểm đến.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch Thủ đô khảo sát, xây dựng và kết nối các điểm đến dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố, vùng đồng bằng sông Hồng và các vùng du lịch trọng điểm thành tour, tuyến du lịch liên kết để quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Hà Nội và ngược lại nhằm thực hiện tốt các Thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch đã ký kết. Tham gia các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2021 - Hoa Lư - Ninh Bình.

4. Triển khai các hoạt động hợp tác quốc tế và chuẩn bị kế hoạch đón khách du lịch quốc tế khi điều kiện cho phép

- Tiếp tục tham mưu về chương trình hợp tác quảng bá du lịch Hà Nội trên kênh truyền hình CNN năm 2021 phù hợp với tình hình thực tế, trọng tâm bổ sung nội dung quảng bá thu hút đầu tư vào Việt Nam, Hà Nội và tuyên truyền, quảng bá sự kiện SEA Games 31 được tổ chức tại Việt Nam.

- Tham gia Hội nghị thường niên và các hoạt động của Hội đồng Xúc tiến du lịch châu Á (CPTA) trong trường hợp dịch Covid-19 được kiểm soát; Thực hiện chương trình quảng bá du lịch đối ứng với các nước thành viên CPTA...

- Tiếp tục tham dự hội nghị và các hoạt động hợp tác phát triển du lịch của Tổ chức Xúc tiến Du lịch các thành phố Châu Á - Thái Bình Dương (TPO) trong trường hợp dịch Covid-19 được kiểm soát.

- Phối hợp với các Đại sứ quán, các tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Hà Nội tổ chức chương trình du xuân hữu nghị để kết nối, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú và các điểm đến du lịch trên địa bàn Thành phố chuẩn bị các điều kiện đảm bảo phục vụ an toàn; đổi mới và duy trì chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch dựa trên lợi thế của từng đơn vị nhằm đáp ứng nhu cầu lượng khách quốc tế chuẩn bị nhập cảnh thời gian tới, nhất là trong dịp tổ chức SEA Games 31.

5. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

- Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội cho các đối tượng đang làm công tác quản lý du lịch tại các quận, huyện, thị xã.

- Tập huấn các lớp văn hóa du lịch cộng đồng cho các điểm du lịch trọng điểm tại huyện Ba Vì, Quốc Oai, Thạch Thất, Mỹ Đức, Phú Xuyên, Mê Linh, Đông Anh, Sóc Sơn,...

- Thường xuyên mở các lớp đào tạo bồi dưỡng, kiểm tra nghiệp vụ hướng dẫn viên tại điểm trên địa bàn Thành phố; mở các lớp cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch lái xe xích lô du lịch;

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, dịch vụ ăn uống, mua sắm đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Chỉ đạo, yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, vận chuyển, mua sắm, ẩm thực chú trọng công tác đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng nghiệp vụ phục vụ khách du lịch đến Hà Nội, đặc biệt năm 2021 có sự kiện SEA Games 31, Para Games 11.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn ngân sách do Thành phố cấp cho Sở Du lịch Hà Nội năm 2021.

- Từ nguồn kinh phí xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch:

- Thực hiện nhiệm vụ cơ quan chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, các Câu lạc bộ nghề nghiệp du lịch; các ban ngành, địa phương liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai chương trình phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố; tham mưu, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện để đảm bảo triển khai đầy đủ, hiệu quả mục tiêu, yêu cầu đã đề ra.

- Các phòng thuộc sở theo chức năng, nhiệm vụ tham mưu xây dựng, triển khai kế hoạch chi tiết và phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan để tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao hoàn thành đúng tiến độ, đạt chất lượng, hiệu quả cao.

2. Đề nghị các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, tổ chức, đơn vị thuộc Thành phố trao đổi thông tin, hỗ trợ, phối hợp với Sở Du lịch trong công tác triển khai thực hiện Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND Thành phố.

3. Đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch của đơn vị theo nhiệm vụ có liên quan và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp triển khai thực hiện các nội dung hoạt động của Sở Du lịch.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn; Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn phối hợp tham gia tích cực vào các nhiệm vụ phát triển du lịch của Thành phố cũng như trên địa bàn.

- Định kỳ hàng năm có báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị gửi Sở Du lịch tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hiệp hội nghề nghiệp khác, các doanh nghiệp, đơn vị, các CLB có liên quan phối hợp Sở Du lịch Hà Nội triển khai thực hiện kế hoạch.

5. Đề nghị Cổng Giao tiếp điện tử Thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các báo: Hà Nội mới, Kinh tế và Đô thị, An ninh Thủ đô, báo thuộc các đoàn thể của Thành phố; các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương chủ động, thường xuyên phối hợp với Sở Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch.

Trên đây, là Kế hoạch thực hiện công tác quản lý nhà nước và phát triển Du lịch thành phố Hà Nội năm 2021 của Sở Du lịch. Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Thường trực Thành ủy;
- TT HĐND Thành phố;
- UBND Thành phố;
- Đ/c Chủ tịch UBND TP;
- Đ/c Nguyễn Mạnh Quyền - PCT UBND TP;

} (để b/c);

- Tổng cục Du lịch;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể TP (để p/h);
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Phòng VH&TT; Phòng KT quận HK;
- Các Hiệp hội, CLB du lịch trên địa bàn TP;
- Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn TP;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, QHPTTNDL

GIÁM ĐỐC

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Đặng Hương Giang