

Số: 12 /BC-SDL

Hà Nội, ngày 19 tháng 01 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước và phát triển du lịch năm 2020 - Kế hoạch phát triển du lịch Thủ đô năm 2021

Năm 2020, Du lịch là một trong những ngành chịu bất lợi nhiều nhất, bị ảnh hưởng nghiêm trọng vì sự sụt giảm nguồn khách quốc tế đến và nguồn cầu du lịch trong nước do đại dịch Covid-19. Tuy nhiên được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố; Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Tổng cục Du lịch; Kế thừa và phát huy hiệu quả công tác quản lý và phát triển sự nghiệp du lịch trong những năm qua; với sự cố gắng, nỗ lực của toàn thể cán bộ quản lý và các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch; sự phối hợp, liên kết, hợp tác phát triển du lịch của các sở, ban, ngành, đoàn thể của Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước; sự đồng tình ủng hộ của nhân dân và du khách, ngành du lịch Thủ đô đã nỗ lực khắc phục khó khăn, góp phần tích cực vào thực hiện chỉ đạo của Trung ương và Thành phố về thực hiện hai mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch Covid-19, vừa phát triển kinh tế - xã hội; Sở Du lịch báo cáo kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước và phát triển du lịch năm 2020 – nhiệm vụ, giải pháp năm 2021, cụ thể như sau:

A. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

I. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu phát triển du lịch

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu

Ngành Du lịch bị ảnh hưởng, thiệt hại rất lớn do tác động tiêu cực sau 02 đợt bùng phát của dịch Covid-19. Khách du lịch đến Hà Nội ước đạt 8,65 triệu lượt khách, bằng 30% của năm 2019; trong đó khách quốc tế ước đạt 1,11 triệu lượt khách, giảm 84%; khách nội địa ước đạt 7,54 triệu lượt khách, giảm 65%. Trong 2 đợt bùng phát dịch đã có khoảng 90% số doanh nghiệp lữ hành đóng cửa, tạm dừng hoạt động; có 950/3.587 cơ sở lưu trú tạm dừng hoạt động; Công suất trung bình khối khách sạn ước đạt khoảng 29.9%, giảm 38 % so với cùng kỳ năm 2019. Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 28,02 nghìn tỷ đồng (giảm 73% so với năm 2019, tương đương giảm 75,79 nghìn tỷ đồng).

2. Đánh giá, xếp hạng của các báo chí quốc tế về Du lịch Hà Nội tiêu biểu năm 2020

Từ nhiều năm qua, Hà Nội liên tục được các tổ chức báo chí du lịch quốc tế đánh giá cao, đứng trong nhóm những thành phố điểm đến hấp dẫn nhất thế giới.

- Tháng 7/2020, trang web Trip Advisor xếp hạng Thành phố Hà Nội đứng thứ 15 trong danh sách Top 25 điểm đến du lịch phổ biến nhất thế giới.

- Chương trình hợp tác tuyên truyền quảng bá Thành phố Hà Nội trên Kênh CNN Quốc tế năm 2019 đã nhận được Giải nhất, Hạng mục Thành phố Quốc tế của Giải thưởng ITB Berlin Golden City Awards 2020 (Giải thưởng Thành phố Công vàng, ITB Berlin năm 2020).

- Thủ đô Hà Nội được đề cử ở hạng mục giải thưởng Thành phố hàng đầu châu Á (Asia's Leading City Break Destination 2020), Thành phố điểm đến hàng đầu thế giới (World's Leading City Destination 2020).

3. Đánh giá chung

Năm 2020, do tác động của dịch Covid-19 khiến hoạt động du lịch quốc tế dừng hoạt động và các đợt thực hiện giãn cách xã hội để phòng chống dịch theo quy định, đồng thời thay đổi hành vi tiêu dùng của xã hội do các vấn đề về thu nhập và lịch hoạt động, ngành Du lịch Thủ đô bị ảnh hưởng nghiêm trọng vì sự sụt giảm nguồn khách quốc tế đến, nguồn khách trong nước đi du lịch quốc tế và nguồn cầu du lịch trong nội địa. Kết quả đón khách du lịch và tổng thu từ khách du lịch đến Hà Nội năm 2020 chỉ bằng khoảng 30% so với năm 2019, nhiều doanh nghiệp du lịch lữ hành, lưu trú, vận chuyển bị thiệt hại phải tạm dừng hoặc thôi không hoạt động. Trong bối cảnh đó ngành Du lịch đã nỗ lực cao nhất để giảm thiểu tác động của dịch, kịp thời tham mưu thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch, chủ động triển khai Kế hoạch kích cầu du lịch nội địa; các doanh nghiệp đã chủ động cơ cấu lại thị trường, sản phẩm, năng lực quản trị; mức giảm doanh thu lữ hành 11 tháng năm 2020 so với cùng kỳ năm 2019 của Hà Nội là 46,8%, thấp hơn mức bình quân của cả nước giảm ở mức 58,6%; tiếp tục duy trì vị trí cạnh tranh và khẳng định là một lực lượng du lịch trong những đơn vị đầu tàu cả nước, sẵn sàng để bước qua khó khăn, sớm đạt mục tiêu phục hồi và phát triển nhanh, bền vững thời gian tới.

II. Kết quả cụ thể

1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

1.1. Công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành

- Tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội; Kế hoạch số 207/KH-UBND ngày 11/11/2016 của UBND Thành phố về việc thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy Hà Nội về phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo.

- Sở Du lịch đã thực hiện nghiêm túc các chương trình, kế hoạch năm của Thành ủy, HĐND và UBND Thành phố, ngay từ đầu năm 2020 đã ban hành và triển khai các kế hoạch tiêu biểu như: Kế hoạch thực hiện công tác quản lý nhà nước và phát triển du lịch thành phố Hà Nội năm 2020; Kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 07/CTr-UBND ngày 09/01/2020 của UBND thành phố Hà Nội thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2020; Kế hoạch đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch Hà Nội năm 2020; Kế hoạch phối hợp công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động du lịch và giải quyết kiến nghị, phản ánh của khách du lịch trên địa bàn Thành phố năm 2020.

- Hoàn thành tốt nhiệm vụ tổng hợp, tham mưu Ban cán sự Đảng UBND Thành phố triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Thành ủy về phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo.

- Sở Du lịch đã sớm tham mưu UBND Thành phố thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn Thành phố Hà Nội tại Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND Thành phố. Tích cực phối hợp với Tổng cục Du lịch và các đơn vị chức năng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác phòng, chống, ứng phó với dịch Covid-19, triển khai hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch nội địa "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam"; "Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn" trên địa bàn Thành phố. Tham dự Hội nghị toàn quốc về du lịch tại tỉnh Quảng Nam do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- Đã chủ động tham mưu hoàn chỉnh nội dung phân cấp quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch, phù hợp theo các quy định hiện hành của Luật Du lịch và phù hợp thực tiễn quản lý, được quy định tại Quyết định số 23/2020/QĐ-UBND ngày 24/9/2020 của UBND Thành phố.

- Về công tác phòng chống dịch Covid-19:

+ Sở Du lịch đã nghiêm túc trách nhiệm thực hiện khẩn trương chỉ đạo triển khai công tác phòng chống Covid 19 trong toàn ngành du lịch an toàn, hiệu quả; Đã chủ động đánh giá tình hình, kết quả công tác phòng chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch và đánh giá tác động của dịch Covid-19 đến hoạt động của du lịch trên địa bàn Thành phố, trên cơ sở đó đề xuất Thành phố các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp du lịch Thủ đô bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

+ Phối hợp Sở Y tế tổ chức khảo sát, báo cáo, đề xuất Ban Chỉ đạo phòng chống dịch Thành phố quyết định đưa 18 khách sạn vào sử dụng phục vụ công tác cách ly tập trung dành cho các chuyên gia nước ngoài, tổ bay. Tính đến cuối tháng 12/2020, đã có 17.736 khách nhập cảnh cách ly và Tổ bay, trong đó 16.664 khách đã hoàn thành cách ly. Công suất sử dụng phòng bình quân của 15/18 khách sạn ước đạt khoảng 50-55%. Nhìn chung, các khách sạn thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống dịch Covid-19, được các Đoàn kiểm tra, Ban Chỉ đạo thành phố, UBND quận, huyện, thị đánh giá cao trong việc hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, vật tư y tế, bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ cho cán bộ nhân viên trong công tác phòng, chống dịch.

+ Phối hợp với Sở Công Thương, Tổng Công ty Điện lực thành phố Hà Nội triển khai việc hỗ trợ đối với các cơ sở lưu trú du lịch thuộc diện được miễn, giảm tiền điện theo công văn số 2698/BCT-ĐTĐL ngày 16/4/2020 của Bộ Công Thương về việc hỗ trợ giảm giá điện, giảm tiền điện cho các khách hàng sử dụng điện bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 (đã có 234 cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Thành phố được nhận hỗ trợ giảm giá điện, tiền điện với tổng số tiền là gần 32 tỷ đồng).

+ Phối hợp với các cơ quan truyền thông như: Đài truyền hình Hà Nội,

Báo Dân trí, Báo Kinh tế Đô thị... trả lời phỏng vấn, cung cấp thông tin, thực hiện nhiều tin, phóng sự về công tác phòng, chống dịch covid-19 tại các khu, điểm du lịch, các khách sạn đón khách nhập cảnh, các trung tâm mua sắm, dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn Hà Nội. Việc truyền thông kịp thời đã mang lại những kết quả tích cực trong công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại các khách sạn đón khách nhập cảnh cách ly nói riêng, đối với ngành Du lịch thủ đô nói chung.

- Công tác cấp phép và giải quyết thủ tục hành chính: Sở Du lịch đã đăng công khai 26/26 TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết trên Website của Sở. Tất cả các TTHC đã thực hiện dịch vụ công (DVC) mức độ 3, mức độ 4 và đều được liên kết tới Cổng dịch vụ công trực tuyến của Thành phố. Đến nay, Sở Du lịch đã đưa vào vận hành, sử dụng 15 DVC trực tuyến mức độ 3, 11 DVC trực tuyến mức độ 4 trên tổng số 26 TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết đạt tỷ lệ 100% theo yêu cầu của UBND Thành phố. Trong năm 2020, Sở đã tiếp nhận tổng số 2412 bộ hồ sơ, giải quyết 1673 hồ sơ, cụ thể như:

+ Thẩm định 03 hồ sơ đề nghị công nhận điểm du lịch (điểm du lịch Làng nghề sơn mài Hạ Thái, xã Duyên Thái, Thường Tín; điểm du lịch văn hóa xã Hạ Mỗ, huyện Đan Phượng và điểm du lịch Khu đô thị Sinh thái cao cấp Đan Phượng, xã Đan Phượng, huyện Đan Phượng).

+ Thẩm định, cấp phép 53 hồ sơ đề nghị cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa; 01 hồ sơ đề nghị cấp đổi giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa; 11 hồ sơ đề nghị chấm dứt hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa; 538 hồ sơ đề nghị cấp mới thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế; 233 hồ sơ đề nghị cấp mới thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa; 780 hồ sơ đề nghị cấp đổi thẻ hướng dẫn viên du lịch (bao gồm quốc tế và nội địa); 23 hồ sơ đề nghị cấp lại thẻ hướng dẫn viên du lịch (bao gồm quốc tế và nội địa); 01 hồ sơ đề nghị cấp lại Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam; 01 bộ hồ sơ gia hạn giấy phép thành lập văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam

+ Thụ lý 29 hồ sơ thẩm định cấp hạng khách sạn, trong đó có 11 hồ sơ đề nghị xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch hạng 1 sao, 11 hồ sơ đề nghị xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch hạng 2 sao và 07 hồ sơ đề nghị xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch hạng 3 sao; 05 hồ sơ đề nghị cấp biển hiệu dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch (ăn uống, mua sắm, vui chơi giải trí).

1.2. Công tác thanh tra, kiểm tra và xây dựng môi trường du lịch

1.2.1. Công tác thanh tra, kiểm tra

Năm 2020, ngay khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát, Sở Du lịch đã kịp thời chỉ đạo Thanh tra sở tập trung triển khai các hoạt động kiểm tra, rà soát, nắm tình hình và yêu cầu các tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch thực hiện nghiêm chỉ đạo của Bộ Chính trị, Chính phủ, các Bộ và Thành ủy, UBND thành phố Hà Nội về công tác phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo tuyệt đối giữ gìn an toàn, thực hiện các biện pháp phòng, tránh, giãn cách, kiểm tra thân nhiệt, khử khuẩn, ... cho du khách và cho người tham gia hoạt động du lịch. Đã góp

phần tích cực vào công tác rà soát, truy vết đối tượng F1, F2 liên quan đến bệnh nhân nhiễm Covid-19.

Bên cạnh đó, Sở Du lịch đã chủ động, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai công tác thanh tra, kiểm tra đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch, giữ gìn môi trường du lịch của Thủ đô vào mỗi dịp, sự kiện quan trọng trong năm như (Tết Dương lịch, Tết cổ truyền, Giỗ tổ Hùng Vương, Quốc tế lao động 1/5, Quốc khánh 2/9....) tại các địa bàn, điểm đến du lịch, điểm tập trung đông người, như: Khu vực Hồ Hoàn Kiếm, phố Cổ, Văn Miếu Quốc tử Giám, khu vực Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, khu vực Hồ Tây, Khu Làng cổ Đường Lâm, Vườn Quốc gia Ba Vì, Khu di tích thắng cảnh Hương Sơn, Kết quả, năm 2020, thực hiện 13 cuộc kiểm tra với 324 trường hợp được kiểm tra (tổ chức: 143, cá nhân: 181); xử phạt hành chính 18 tổ chức, cá nhân với tổng số tiền gần 150 triệu đồng. Duy trì thường xuyên hoạt động Thông tin - Hỗ trợ khách du lịch tại 2 quầy Thông tin du lịch (số 2 Lê Thạch và số 28 Hàng Dầu) và Tổng đài 1800556896. Hỗ trợ, cung cấp thông tin, tư vấn cho gần 9.000 lượt du khách, giải quyết 35 vụ việc theo tin phản ánh, đạt kết quả hoàn thành 100%.

1.2.2. Công tác xây dựng môi trường du lịch

- Cùng các ngành, địa phương tham mưu cho UBND Thành phố khuyến khích, tạo điều kiện cho các quận, huyện, thị xã, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố chủ động trang trí, xây dựng, cải tạo cảnh quan trụ sở, nhà ở, nhà hàng, cửa hiệu, đường phố... thành vườn hoa, tiểu cảnh đặc sắc để khách du lịch tham quan, chụp ảnh lưu niệm.

- Thường xuyên phối hợp với Công an Thành phố và các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp xây dựng hoặc lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường du lịch trong quá trình tham mưu với cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, quy hoạch, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội; chú trọng tham mưu công tác đánh giá tác động môi trường và giải pháp bảo vệ môi trường được ưu tiên hàng đầu và là điều kiện tiên quyết để phê duyệt các chiến lược, quy hoạch, dự án.

- Tổ chức tuyên truyền, lồng ghép công tác bảo vệ môi trường trong các hoạt động của ngành; vì vậy nhiều khách sạn, đã thông báo với khách lưu trú lưu ý việc sử dụng tiết kiệm điện, nước; có ý thức hạn chế việc thay mới các đồ khăn, chăn, ga, gối để tránh giặt và sử dụng chất tẩy rửa quá nhiều không thật cần thiết; hoặc quan tâm việc lắp đặt, sử dụng các trang thiết bị và dụng cụ tiết kiệm điện năng, sử dụng các nguồn năng lượng sạch.

- Định hướng hành vi, thái độ, thói quen, cách thức ứng xử văn minh của các tổ chức và cá nhân khi tham gia hoạt động du lịch thông qua Hội nghị triển khai ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch và ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển du lịch cho đội ngũ lãnh đạo, công chức của Sở Du lịch; lãnh đạo, chuyên viên các phòng Văn hóa Thông tin các quận, huyện, thị xã; Hội viên Hiệp Hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ lữ hành Unesco Hà Nội, Câu lạc bộ du lịch Thủ đô, lãnh đạo các điểm đến du lịch trên địa bàn, Giám đốc khách sạn, doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Tổng cục Du lịch thường xuyên tuyên truyền nhãn Xanh

ASEAN cho các cơ sở lưu trú du lịch và nhân du lịch bền vững ASEAN cho các công ty lữ hành. Triển khai hướng dẫn bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch.

- Tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra liên ngành kiểm tra công tác bảo vệ môi trường, kết hợp nhắc nhở, hướng dẫn việc thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm; phòng chống dịch bệnh, phòng chống lụt bão... trong các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch; khuyến khích các cơ sở hoạt động du lịch tăng cường đảm bảo vệ sinh môi trường, chăm sóc vườn hoa cây cảnh, tạo cảnh quan môi trường xanh, sạch, đẹp. Bố trí các điểm đặt thùng rác cũng như đặt các nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn đảm bảo mỹ quan, thuận tiện.

- Sở Du lịch đã chủ động tham mưu cho Thành phố ban hành các cơ chế, chính sách làm cơ sở cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch được thuận lợi, thông thoáng. Thường xuyên rà soát, tham mưu công tác cải cách, đơn giản hóa các thủ tục hành chính trong thực hiện chế độ một cửa, một cửa liên thông, dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 trong việc cấp phép hoạt động kinh doanh du lịch.

1.3. Về nguồn nhân lực du lịch

Hà Nội có trên 90.000 lao động trong ngành du lịch. Chất lượng nhân lực du lịch Hà Nội được đánh giá tương đối tốt so với các địa phương khác trong cả nước. Lao động trình độ đại học, cao đẳng và trung cấp được đào tạo về du lịch chiếm tỷ trọng lớn: khoảng 68% số lao động đã được đào tạo chuyên môn nghiệp vụ du lịch; khoảng 20% số lao động có trình độ đại học và trên đại học. Trong năm do nhiều cơ sở hoạt động du lịch phải dừng hoạt động nên một phần lớn lao động ngành du lịch, đặc biệt tại các doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển đã tạm thời nghỉ và chuyển đổi công việc khác.

Năm 2020, Sở đã chủ động xây dựng kế hoạch và phối hợp với các cơ sở đào tạo như là: Viện đại học Mở, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, các đơn vị thuộc Tổng cục Du lịch tổ chức 23 lớp với tổng số 3.177 học viên ở các đối tượng nhân lực trực tiếp tham gia quản lý nhà nước về du lịch các cấp và nhân lực đang phục vụ khách du lịch trên địa bàn Thành phố, cụ thể như: 04 lớp tập huấn cho 100 công chức thực hiện nhiệm vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn thành phố; 06 lớp bồi dưỡng kiến thức cho 544 hướng dẫn viên du lịch; 04 lớp cho 110 CBCCVC quản lý du lịch thành phố Hà Nội năm 2020 theo đề án 2315 của Thành phố; Phối hợp với UBND các huyện: Thạch Thất, Thường Tín, Quốc Oai, Gia Lâm, Mỹ Đức tổ chức 10 hội nghị tập huấn, triển khai về ứng xử văn minh du lịch cho hơn 2000 người dân, nghệ nhân, người bán hàng, người phục vụ, các tổ chức đoàn thể tại địa phương nhằm nâng cao nhận thức về du lịch, về lợi ích du lịch đem lại và các kỹ năng phục vụ, giao tiếp đối với khách du lịch.

2. Công tác phát triển du lịch

2.1. Công tác xây dựng, phát triển và quản lý chất lượng sản phẩm du lịch

2.1.1 Công tác xây dựng điểm đến và nâng cao chất lượng điểm đến

- Năm 2020, ngành Du lịch đã được Thành phố quan tâm, chỉ đạo tiếp tục triển khai đồng bộ nhiều giải pháp phát triển du lịch, xây dựng và nâng cấp

nhiều sản phẩm du lịch như: chinh trang đô thị, tạo cảnh quan sạch đẹp, đồng bộ một số tuyến phố văn minh xanh, sạch, đẹp; tổ chức ra quân đảm bảo trật tự giao thông đô thị, xử lý lấn chiếm vỉa hè, lòng đường; tiếp tục triển khai duy trì tổ chức không gian đi bộ khu vực Hồ Hoàn Kiếm và phụ cận, hoạt động phố sách Hà Nội, Tháng khuyến mại du lịch... để thu hút khách du lịch đến Thủ đô.

- Trong năm, Thành phố đã công nhận mới thêm 3 điểm du lịch cấp Thành phố. Tuy nhiên số lượng điểm tham quan thực sự thu hút khách du lịch chiếm tỷ lệ còn ít (khoảng 30 điểm) trong tổng số 130 khu, điểm tham quan du lịch trên địa bàn Thành phố; sản phẩm dịch vụ còn đơn điệu, chưa tạo được dấu ấn riêng. Để kích cầu du lịch nội địa, nhiều điểm đến đã chủ động xây dựng các sản phẩm du lịch mới hấp dẫn du khách nội địa, như: Di tích quốc gia đặc biệt Văn Miếu - Quốc Tử Giám đưa vào hoạt động Khu trải nghiệm cùng di sản giúp du khách có những trải nghiệm độc đáo và hiểu thêm về văn hóa dân tộc; Khu di tích Hoàng Thành Thăng Long ra mắt sản phẩm du lịch mới với chương trình trải nghiệm đêm mang tên “Giải mã Hoàng thành Thăng Long” nhằm mang đến cho du khách những trải nghiệm thú vị, độc đáo và đầy thử thách khi tìm hiểu bí ẩn của các triều đại trong chiều dài 1.300 năm lịch sử; Di tích lịch sử quốc gia Nhà tù Hỏa Lò khai thác, phục vụ du khách chương trình trải nghiệm độc đáo mang tên “Đêm thiêng liêng - Sáng ngời tinh thần Việt”...

- Thường xuyên tổ chức tọa đàm, khảo sát, kết nối cơ quan quản lý- tổ chức khoa học- đơn vị hoạt động du lịch - chính quyền địa phương để xây dựng và khai thác sản phẩm du lịch, như: Tọa đàm “Xây dựng sản phẩm du lịch độc đáo, sáng tạo trong phát triển du lịch Hà Nội” và “Phát triển ẩm thực gắn với du lịch” với sự tham gia của các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch và ẩm thực... Nhiều sản phẩm du lịch mới, đặc sắc, hấp dẫn du khách đã được các điểm đến giới thiệu tới du khách, có sự hợp tác giữa điểm đến, cơ sở lưu trú du lịch, hãng vận chuyển với các liên minh kích cầu du lịch trên địa bàn.

- Đã tích cực triển khai xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch (logo) làng nghề Hà Nội, làng nghề truyền thống gồm sứ Bát Tràng và làng dệt lụa Vạn Phúc, đồng thời đã lựa chọn thiết kế, sản xuất mẫu một số mẫu sản phẩm quà tặng lưu niệm đặc trưng của 02 làng nghề. Nghiên cứu, hoàn chỉnh hồ sơ đề trình UBND Thành phố xin phê duyệt Bộ tiêu chí đánh giá khu, điểm du lịch chất lượng cao trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2021 - 2025; Danh mục các khu, điểm du lịch trọng điểm cần tập trung đầu tư và giải pháp hỗ trợ nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2021.

- Phối hợp với các Sở ngành, địa phương liên quan, tích cực tham mưu cho UBND Thành phố đôn đốc tiến độ các dự án đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch tiêu biểu như: Công viên văn hóa, du lịch, vui chơi Kim Quy đạt tiêu chuẩn quốc tế; dự án xây dựng Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia tại Đông Anh; các khu công viên, vui chơi giải trí, hồ điều hòa; các cơ sở lưu trú, khách sạn cao cấp 4 - 5 sao. Thêm vào đó, Sở đã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, VNPT Hà Nội triển khai thủ tục lắp đặt hệ thống Wifi công cộng miễn phí tại 14 điểm du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử trên địa bàn thành phố Hà Nội; với Việt Nam Airlines tiếp tục tổ chức các hoạt động văn hóa - du lịch tại

khu vực không gian phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm và phụ cận; với Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp xây dựng kế hoạch và rà soát, sắp xếp thứ tự ưu tiên các dự án đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025 trong lĩnh vực du lịch.

- Cập nhật danh sách các điểm mua sắm, trung tâm thương mại, siêu thị, cơ sở ẩm thực đạt tiêu chuẩn lên bản đồ mua sắm Thành phố để phục vụ khách du lịch tìm kiếm trực tuyến các địa điểm mua sắm, tiêu dùng, ẩm thực, du lịch, giải trí trên địa bàn thành phố.

2.1.2. Công tác quản lý chất lượng dịch vụ và các chương trình du lịch

a. Đối với hệ thống doanh nghiệp kinh doanh lưu trú du lịch

Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch Thủ đô đã có sự hiện diện của các thương hiệu quản lý hàng đầu thế giới cơ bản đáp ứng tốt nhu cầu của các đối tượng khách; đủ năng lực phục vụ thành công nhiều sự kiện trong nước và quốc tế. Các doanh nghiệp đã chủ động đào tạo nguồn nhân lực, tập trung vào đối tượng nhân viên phục vụ trực tiếp nhằm mang tới dịch vụ tốt nhất cho du khách; đồng thời cung cấp cho đội ngũ lao động trong cơ sở lưu trú những kiến thức cơ bản về du lịch để nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh du lịch Thủ đô. Hiện trên địa bàn Thành phố có 3.587 cơ sở lưu trú với tổng số 65.158 phòng, (trong đó có 77 cơ sở lưu trú cao cấp đạt tiêu chuẩn từ 3 - 5 sao), chiếm 11,9% trên tổng số cơ sở lưu trú và chiếm 10,02% tổng số phòng của cả nước.

Số lượng cơ sở lưu trú của Hà Nội tuy đứng đầu cả nước, song số lượng khách sạn cao cấp chiếm tỷ lệ còn thấp, hiện đứng thứ tư cả nước. Trong 2 đợt bùng phát dịch đã có 950/3.587 cơ sở lưu trú tạm dừng hoạt động; công suất sử dụng phòng trung bình khối khách sạn 1- 5 sao năm 2020, ước đạt khoảng 29,9%, giảm 38% so với năm 2019.

b. Đối với hệ thống doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, vận chuyên

- Về hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh lữ hành

Trên địa bàn Thành phố đã có 1.201 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế; 106 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa. Do tác động của dịch Covid-19 từ tháng 01/2020 đến nay có 159 công ty kinh doanh lữ hành quốc tế và 08 công ty kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa đã xin rút giấy phép hoạt động kinh doanh; trong 2 đợt bùng phát dịch đã có khoảng 90% số doanh nghiệp lữ hành đóng cửa, tạm dừng hoạt động. Thành phố Hà Nội đứng đầu cả nước về số doanh nghiệp lữ hành quốc tế được cấp phép, chiếm gần 50%, tuy nhiên quy mô các doanh nghiệp lữ hành đa số còn nhỏ, thiếu doanh nghiệp dẫn dắt được thị trường khách quốc tế. Một số doanh nghiệp lữ hành tiêu biểu như: Tổng công ty Du lịch Hà Nội, Công ty TNHH MTV Trâu Việt Nam, Công ty Cổ phần Hanoi Redtour, Công ty Cổ phần Du lịch Việt Nam Hà Nội, Chi nhánh Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải (Vietravel)...

- Hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp vận chuyên khách du lịch

Hiện nay, các loại hình vận chuyên khách du lịch hiện đang được sử dụng tại Hà Nội khá đa dạng bao gồm: Ô tô; xích lô du lịch; xe điện; xe máy; tàu du lịch trên sông Hồng; đường sắt; đường Hàng không. Theo số liệu thống kê của Sở, có 32 doanh nghiệp đang kinh doanh vận chuyên ô tô được cấp biển hiệu vận chuyên khách du lịch, xe ô tô vận chuyên khách du lịch được cấp biển hiệu

hoạt động khi lưu thông trên đường được trang bị đầy đủ các trang thiết bị cần thiết để phục vụ khách du lịch, được ưu tiên bố trí nơi dừng, đỗ thuận tiện để đón, tiễn khách du lịch tại bến xe, nhà ga, sân bay, cảng, bến thủy nội địa, khu du lịch, điểm du lịch. Hiện nay, có 6 hãng hàng không nội địa và 28 hãng hàng không quốc tế khai thác các chặng bay đến sân bay Nội Bài, Hà Nội. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, hiện hàng nghìn phương tiện vận chuyển trên địa bàn đã tạm dừng hoạt động.

- Về hoạt động của hướng dẫn viên

Hiện tại Hà Nội có 5674 thẻ hướng dẫn viên du lịch (HDV) đang hoạt động, trong đó có 4.276 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 1.382 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 16 thẻ hướng dẫn viên tại điểm. Chất lượng hướng dẫn viên ngày một tốt hơn về nghiệp vụ và ngoại ngữ, có vai trò rất lớn đối với sự thành công của một tour du lịch và tạo ấn tượng với du khách, góp phần xây dựng hình ảnh đẹp cho du lịch Hà Nội nói riêng và du lịch Việt Nam nói chung. Tuy nhiên, thực tế số lượng hướng dẫn viên của một số thị trường khách vẫn chưa đủ để đáp ứng, đặc biệt là đối với thị trường khách có ngoại ngữ hiếm sẽ phát sinh những vấn đề tiêu cực như: doanh nghiệp sử dụng hướng dẫn viên không có thẻ, hoặc sinh viên chưa tốt nghiệp để phục vụ đoàn khách dẫn đến chất lượng phục vụ không cao, thông tin truyền đạt không đảm bảo... vấn đề đạo đức nghề nghiệp và trình độ chuyên môn của một số hướng dẫn viên chưa đáp ứng yêu cầu để có thể cạnh tranh với các nước trong khu vực. Vì vậy, trong các lớp bồi dưỡng kiến thức định kỳ cho hướng dẫn viên, Sở Du lịch thường lồng ghép các kiến thức về kỹ năng, văn hóa ứng xử, kiến thức quản lý nhà nước về du lịch; Tiến hành chuẩn hóa các bài thuyết minh ở các di tích; xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên tại các điểm du lịch trọng điểm.

c. Hoạt động của các cơ sở mua sắm đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; cơ sở ăn uống đạt chuẩn phục vụ khách du lịch

Sở Du lịch đã công nhận các cơ sở đăng ký đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch cho 23 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, 31 cơ sở kinh doanh dịch vụ mua sắm, 08 cơ sở kinh doanh vui chơi giải trí, 01 cơ sở kinh doanh dịch vụ thể thao đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch. Cơ bản hệ thống các cơ sở tập trung tại hệ thống các trung tâm thương mại Vincom đã thu hút, phục vụ đông đảo lượng du khách và người dân.

2.2. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

Triển khai hiệu quả hoạt động tuyên truyền, quảng bá, hợp tác thu hút khách du lịch ở trong nước, tiêu biểu như:

- Duy trì hiệu quả việc ký kết hợp tác, hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá du lịch Hà Nội với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Thành phố. Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Thành phố đã phối hợp với Sở Du lịch tập trung tăng thời lượng tin, bài, phóng sự chuyên đề, trang chuyên về hoạt động du lịch của Thành phố, tiêu biểu như: Báo Nhân dân, Truyền hình Thông tấn, VietNam plus, Truyền hình VOV, Báo VOV, Báo Tiền phong, Công Thông tin điện tử Chính phủ, Báo Du lịch, Báo Đầu tư, Báo Công Thương, Công thông tin điện tử của các Sở Du lịch, Sở VH,TT và DL các tỉnh, thành phố đã ký

kết liên kết phát triển du lịch; Đài PTTH Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Hà Nội mới cuối tuần, Công thông tin điện tử Thành phố, Báo Kinh tế đô thị, Báo An ninh Thủ đô... Duy trì phối hợp với kênh VOV giao thông xây dựng chương trình phát chuyên đề tuyên truyền về du lịch Hà Nội vào khung giờ từ 16h15 – 16h20 hàng ngày.

- Lắp đặt hệ thống biển chỉ dẫn, thông tin phục vụ tuyên truyền, quảng bá du lịch Hà Nội ở một số điểm đến du lịch. Triển khai việc in căng mật biển tấm lớn tuyên truyền, quảng bá về Du lịch Hà Nội chào mừng các các ngày lễ, tết trong năm.

- Xuất bản sách “Hà Nội – Điểm đến An toàn, Thân thiện, Chất lượng, Hấp dẫn” với 02 ngữ Anh – Việt phục vụ cho công tác xúc tiến, tuyên truyền quảng bá du lịch ngành du lịch Hà Nội.

- Thực hiện hệ thống số hóa điểm du lịch của các quận, huyện, thị xã trong hệ thống giới thiệu du lịch chung của Thủ đô bằng giao diện ảnh 360, 3D...

- Cập nhật đầy đủ, kịp thời thông tin, dữ liệu về du lịch Hà Nội tại website du lịch Hà Nội để cung cấp thông tin cho du khách, tăng cường và liên kết giữa khách du lịch - các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch - cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

2.3. Công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Về hợp tác với Kênh CNN quốc tế: Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 đến các mục tiêu của Chương trình trong năm 2020, căn cứ diễn biến dịch và thực hiện chỉ đạo của UBND Thành phố, Sở đã báo cáo, đề xuất UBND Thành phố xem xét điều chỉnh kế hoạch triển khai Chương trình tuyên truyền quảng bá Thành phố Hà Nội trên Kênh CNN quốc tế trong năm 2020. Tập thể UBND Thành phố đã họp, Ban cán sự Đảng UBND Thành phố có Báo cáo và Thường trực Thành ủy đã có Thông báo số 73-TB/TU ngày 15/12/2020 đồng ý chủ trương dừng tổ chức triển khai thực hiện Chương trình trong năm 2020.

- Tiếp tục thúc đẩy phát triển kết nối, quảng bá du lịch Hà Nội đến các thị trường trọng điểm miền Trung và miền Nam; phát huy vai trò Hà Nội là trung tâm du lịch phía Bắc. Sở Du lịch đã tham mưu hoạt động ký kết thỏa thuận liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và 5 tỉnh, thành phố vùng kinh tế trọng điểm miền Trung tại Diễn đàn Hợp tác phát triển du lịch tổ chức tại Quảng Nam tháng 11/2020; triển khai các hoạt động liên kết phát triển du lịch với các tỉnh Tây Bắc, Đông Bắc qua các đoàn khảo sát, hội nghị hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh Sơn La, Lai Châu, Hà Giang... Bên cạnh đó, Sở chủ trì tổ chức 04 đoàn khảo sát liên kết phát triển sản phẩm du lịch Hà Nội với các địa phương: Hà Nội – Nghệ An - Quảng Bình - Quảng Trị, Hà Nội - Lai Châu, Hà Nội - Quảng Ngãi - Bình Định - Phú Yên, Hà Nội với một số các tỉnh miền Tây Nam Bộ; Đã hỗ trợ các câu lạc bộ du lịch Hà Nội kết nối với các địa phương Ninh Bình, Thanh Hóa, Hà Nam, Lai Châu, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Bình Thuận, Phú Yên, Khánh Hòa, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam... xây dựng các sản phẩm liên kết;

- Trong khuôn khổ Hội chợ du lịch quốc tế VITM 2020 tại Hà Nội, Sở đã chủ trì và phối hợp thực hiện các hoạt động như: Chủ trì tổ chức Hội nghị hợp

tác liên kết phát triển du lịch giữa cơ quan quản lý du lịch thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2020; Hội nghị đánh giá công tác hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa Thủ đô Hà Nội và các tỉnh, thành phố giai đoạn 2016-2020, phương hướng hợp tác thời gian tới; Hợp báo về Diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung; Tọa đàm hợp tác phát triển du lịch giữa Sở Du lịch Hà Nội, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cà Mau và các cơ quan, đơn vị liên quan; Gặp mặt doanh nghiệp lữ hành đến khảo sát sản phẩm du lịch Hà Nội; Tổ chức tour tham quan trải nghiệm sản phẩm du lịch City tour.

- Phối hợp với các quận, huyện, thị xã trên địa bàn thành phố trong công tác xây dựng điểm đến du lịch tại các địa phương mà tập trung chính vào nội dung: Phối hợp trong công tác tham mưu, đề xuất, báo cáo Thành ủy, HĐND, UBND trong việc xin chủ trương đầu tư xây dựng và thực hiện các dự án, chương trình phát triển du lịch ở địa phương; kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược tham gia phát triển du lịch; xây dựng video clip chuẩn hóa các bài thuyết minh về địa danh, làng, nghề, sản phẩm làng nghề của địa phương để giới thiệu, quảng bá cho các doanh nghiệp du lịch và du khách; phối hợp xây dựng mạng lưới bộ phận hỗ trợ khách du lịch, thiết lập đường dây nóng, xây dựng đội ngũ thuyết minh viên tại các điểm du lịch trọng điểm. Nâng cấp một số tuyến, điểm du lịch hiện có để kết nối với doanh nghiệp du lịch đưa khách đến tham quan, trải nghiệm. Lựa chọn làm điểm hỗ trợ xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch một số điểm du lịch đặc trưng như: Hương Sơn, Mỹ Đức; Vạn Phúc, Hà Đông; Bát Tràng, Gia Lâm; Thụy ứng và Đông Cứu, Thường Tín; Hoàng Thành Thăng Long; phố cổ, phố cũ, phố đi bộ Hoàn Kiếm... Bàn giao và phối hợp với UBND quận Hà Đông, UBND thị xã Sơn Tây và UBND các huyện: Mỹ Đức, Chương Mỹ, Phú Xuyên, Thường Tín tiếp nhận vận hành và phối hợp quảng bá du lịch sản phẩm giao diện ảnh 360° tại 6 điểm tham quan du lịch: làng nghề dệt lụa Vạn Phúc, di tích làng cổ ở Đường Lâm, khu di tích thắng cảnh du lịch Hương Sơn, làng nghề mây tre đan Phú Vinh, làng nghề đan cỏ tế Phú Túc, làng nghề sinh vật cảnh Hồng Vân.

- Sở Du lịch đã tiến hành làm việc với một số đơn vị, doanh nghiệp về xây dựng sản phẩm tour du lịch mới; trao đổi các thông tin về số lượng, thị hiếu, nhu cầu, mức chi tiêu... của thị trường khách du lịch nội địa với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội du lịch Hà Nội, Hiệp hội làng nghề Việt Nam tổ chức các hoạt động phát triển, giới thiệu sản phẩm du lịch mới phù hợp với khách du lịch nội địa.

- Triển khai các nội dung ký kết hợp tác giữa UBND thành phố Hà Nội với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2019 – 2024, Sở Du lịch đã phối hợp với Tổng công ty Hàng không Việt Nam khu vực Miền Bắc, Cảng hàng không quốc tế Nội Bài và các đơn vị liên quan tổ chức thành công Lễ đón vị khách du lịch quốc tế đầu tiên đến Hà Nội năm 2020, là ông Alain Baron, quốc tịch Pháp đến Hà Nội trên chuyến bay VN18, hạ cánh lúc 6h ngày 1/1/2020 tại sân bay quốc tế Nội Bài, qua đó tiếp tục quảng bá hình ảnh về lịch sử và con người Hà Nội – Việt Nam đến với du khách trên Thế giới.

3. Kết quả triển khai Kế hoạch kích cầu du lịch nội địa Hà Nội năm 2020

Tổ chức thực hiện các chỉ đạo của Trung ương và Thành phố về thực hiện “Mục tiêu kép”, ngành du lịch Thủ đô đã tích cực hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam, chương trình kích cầu du lịch nội địa “du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn”. Đã chỉ đạo hoạt động kích cầu du lịch nội địa linh hoạt, bám sát diễn biến tình hình dịch trong nước.

Tham mưu UBND Thành phố ký kết hợp tác kích cầu du lịch với các hãng hàng không trong nước là Vietnam Airlines, VietjetAir, Bamboo Airways. Đã có 85 doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển ô tô, đường sắt, hàng không; 21 khách sạn, cơ sở mua sắm; 10 khu, điểm du lịch hưởng ứng đăng ký tham gia chương trình liên minh kích cầu, hơn 346 tour kích cầu được triển khai, đạt kết quả tích cực. Doanh nghiệp đã giới thiệu đến du khách tại các sự kiện du lịch lớn trên địa bàn như: Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam VITM-Hà Nội từ ngày 18-21/11/2020; Ngày hội khuyến mại du lịch từ ngày 30/10-01/11/2020; Lễ hội kích cầu du lịch và giới thiệu đồ uống không cồn từ ngày 26/6-28/6/2020... Các sản phẩm du lịch được nâng cấp, xây dựng mới, tiêu biểu như: Tour tham quan di tích nhà tù Hỏa Lò về đêm (các tối thứ 6,7 và chủ nhật), các điểm tham quan tại Vườn quốc gia Ba Vì, làng cổ ở Đường Lâm, Hoàng Thành Thăng Long, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, không gian đi bộ khu vực hồ Hoàn Kiếm và phố cổ Hà Nội, làng nghề gốm sứ Bát Tràng...

Thông qua đó, hoạt động du lịch khởi sắc trong tháng 5, 6 và đầu tháng 7 sau dịch Covid-19 đợt 1; song do ảnh hưởng của dịch Covid-19 đợt 2 nên du lịch hầu như không có hoạt động trong thời điểm cuối tháng 7, cả tháng 8 và đầu tháng 9, các hoạt động kích cầu du lịch nội địa phải khởi động lại từ đầu trong bối cảnh nhu cầu du lịch trong cả nước đều sụt giảm trầm trọng, hệ thống doanh nghiệp du lịch rất khó khăn về tài chính, thị trường, nhân lực... Sở Du lịch đã chủ động triển khai kịp thời, đầy đủ, hiệu quả các hoạt động kích cầu du lịch nội địa, nhờ đó giảm thiểu tối đa ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19 đến hoạt động du lịch của các đơn vị trên địa bàn Hà Nội, so với các địa bàn khác trong nước. Tinh thần vượt khó của doanh nghiệp du lịch Hà Nội để mong sớm phục hồi và phát triển luôn được giữ vững; một số sản phẩm mới, khai thác tốt các giá trị di sản của Hà Nội đảm bảo tính đặc sắc, bền vững, chất lượng tiếp tục được xây dựng để giới thiệu đến du khách.

4. Đánh giá, thống kê thiệt hại ảnh hưởng đối với ngành Du lịch Hà Nội do tác động của dịch Covid-19.

4.1. Các doanh nghiệp lữ hành và vận chuyển khách du lịch

Trong 2 đợt bùng phát dịch đã có khoảng 90% số doanh nghiệp lữ hành đóng cửa, tạm dừng hoạt động, tương ứng khoảng 1.297 đơn vị; Số phương tiện vận chuyển tạm dừng hoạt động là trên 1000 phương tiện; Số lao động tạm thời nghỉ việc, chấm dứt hợp đồng lao động chiếm khoảng 50-90% tổng số lao động.

4.2. Khu du lịch, điểm tham quan du lịch, khu vui chơi giải trí

- Các điểm đón khách du lịch là các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh từ ngày 04/02/2020 đều đã thực hiện tạm dừng hoạt động theo chỉ

đạo của UBND Thành phố. Du lịch nội địa bắt đầu trở lại hoạt động từ sau ngày 22/4/2020 và từ dịp nghỉ lễ 30/4, 1/5 (kết thúc thời gian giãn cách xã hội theo Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ) các điểm tham quan di tích ở Hà Nội bắt đầu mở cửa đón khách trở lại từ ngày 14/5/2020 và xác định tập trung phát triển thị trường du lịch nội địa, lượng khách nội địa đạt 27.000 lượt.

- Đến tháng 7/2020 lượng khách tại các khu, điểm du lịch đạt gần 60% so với cùng kỳ năm 2019. Từ khi dịch bùng phát trở lại vào cuối tháng 7/2020, lượng khách tại các điểm đến du lịch trọng điểm trên địa bàn giảm mạnh từ 75% đến 80% khách, chủ yếu phục vụ khách lẻ, không có khách đoàn. Từ tháng 9, lượng khách đã tăng lên khoảng 40% so với tháng 7/2020.

- Trong 2 đợt dịch, số lao động tạm thời nghỉ việc ước 3.000 lao động.

4.3. Cơ sở lưu trú du lịch

- Năm 2020, công suất trung bình khối khách sạn đạt khoảng 29,9%, giảm 38% so với cùng kỳ năm 2019. Có khoảng 950/3.578 cơ sở lưu trú tạm dừng hoạt động. Khối các khách sạn từ 3-5 sao bị ảnh hưởng nặng nề hơn khối khách sạn 1-2 bởi các khách sạn này chủ yếu phục vụ khách quốc tế, việc tạm dừng các chuyến bay quốc tế đã làm sụt giảm khoảng 65-70% lượng khách quốc tế đến Hà Nội.

- Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, đã có khoảng 16.000 lao động tạm thời không có việc làm, chiếm khoảng 26,2% tổng số lao động phục vụ trong khối cơ sở lưu trú; số lao động làm việc cầm chừng, bán thời gian ước khoảng 13.000 lao động, chiếm 21,3%; số lao động nghỉ việc, chấm dứt hợp đồng lao động ước khoảng 5.700 lao động, chiếm 9,34%.

5. Công tác khác

- Thực hiện tốt các công tác chuyên đề trong lĩnh vực du lịch như: Phòng chống phòng chống mại dâm, tệ nạn xã hội và phòng chống HIV/AIDS; Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam của ngành du lịch năm 2019; Hoạt động, phòng chống tác hại thuốc lá giai đoạn 2019-2020; Tăng cường thực thi Luật Phòng, chống tác hại thuốc lá và hưởng ứng Ngày Thế giới không thuốc lá 31/5; Triển khai các biện pháp bảo vệ môi trường, hạn chế sử dụng túi nilon, ống hút nhựa, cốc nhựa dùng một lần trong hoạt động du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội...

- Bảo vệ thành công, được nghiệm thu đề tài khoa học cấp Thành phố “Nghiên cứu phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao của Hà Nội trong bối cảnh hội nhập quốc tế”.

- Năm 2020, Sở Du lịch vinh dự được nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND Thành phố và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng đơn vị có thành tích xuất sắc. Cùng với đó, UBND Thành phố đã tặng Cờ “Đơn vị xuất sắc phong trào thi đua” cho 01 tập thể Phòng; tặng Bằng khen cho 06 cá nhân thuộc Sở Du lịch vì đã có thành tích trên một số mặt công tác.

6. Hạn chế và nguyên nhân

- Năm 2020, Các chỉ tiêu tăng trưởng du lịch Thủ đô chịu tác động lớn của dịch Covid-19, dẫn đến không hoàn thành kế hoạch và mục tiêu Nghị quyết 06-NQ/TU đề ra vào năm 2020.

- Trong công tác quản lý Nhà nước về du lịch: Công tác tham mưu còn mức độ về hiệu quả. Vấn đề môi trường, tình hình an ninh trật tự tại các điểm du lịch về cơ bản đã được cải thiện, tuy nhiên vẫn còn những khó khăn với nhiều vấn đề phát sinh, bất cập. Chất lượng nguồn nhân lực ở một số khâu, một số bộ phận chưa đáp ứng được yêu cầu trong tình hình mới, công tác đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt nhân lực chất lượng cao chưa được đầu tư đúng mức.

- Trong công tác phát triển du lịch:

+ Tốc độ tăng của Ngành du lịch Thủ đô những năm qua đã có nhiều khởi sắc nhưng kết quả đạt được còn chưa bền vững, đóng góp vào GDP của Thành phố còn chưa tương xứng. Hà Nội còn thiếu các khu du lịch vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng cuối tuần quy mô lớn đủ sức hấp dẫn để kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của khách du lịch. Chất lượng dịch vụ du lịch ở nhiều điểm đến và công tác hướng dẫn du lịch tại điểm còn yếu. Sản phẩm du lịch của Hà Nội chủ yếu dựa vào các yếu tố tự nhiên, khai thác những gì đã có sẵn, chưa được đầu tư đúng mức và chưa khai thác được tiềm năng, thế mạnh của du lịch Thủ đô.

+ Vai trò chủ động của các doanh nghiệp du lịch trong công tác phát triển thị trường, xây dựng sản phẩm, liên kết; ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch và khả năng tiếp cận các công nghệ mới hiện đại trong quản lý và hoạt động của doanh nghiệp còn hạn chế. Quy mô các doanh nghiệp du lịch đa số nhỏ, sức cạnh tranh chưa cao, chưa hình thành được nhiều doanh nghiệp du lịch có thương hiệu mạnh tầm cỡ quốc tế.

+ Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tại chỗ và ngoài Hà Nội đến các thị trường khách các khu vực trên thế giới còn hạn chế. Sự phối hợp liên ngành, liên vùng của Hà Nội với các địa phương trong nước và quốc tế mới được quan tâm thực hiện bước đầu hiệu quả chưa nhiều.

B. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN DU LỊCH THỦ ĐÔ NĂM 2021

Sau đại dịch Covid-19, ngành Du lịch mở ra những xu hướng mới cần các doanh nghiệp chuyển động để thích ứng, an toàn du lịch trở thành mối quan tâm hàng đầu của du khách cùng với xu hướng lựa chọn các điểm đến gần, du lịch ngắn ngày theo các nhóm nhỏ và du lịch cá nhân. Theo dự báo của các chuyên gia du lịch thế giới và Tổng cục Du lịch, trong giai đoạn tới, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường trong khi đó kinh tế trong nước vẫn còn tiềm ẩn rủi ro, đặt ra nhiều thách thức cho quá trình phát triển du lịch bền vững và ngành du lịch sẽ cần nhiều thời gian để phục hồi sau đại dịch Covid-19, có thể đến năm 2023 hoặc năm 2024. Tuy nhiên xu hướng chung dịch bệnh sẽ dần được kiểm soát khi có Vacxin, do đó nhu cầu du lịch sẽ dần tăng lên, hoạt động du lịch sẽ từng bước khôi phục trở lại.

Bám sát các chủ trương, chỉ đạo tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVII nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội

giai đoạn 2016-2020 và những năm tiếp theo; Nghị quyết số 15/NQ-HĐND ngày 07/12/2020 của HĐND Thành phố về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hà Nội năm 2021; Nghị quyết số 16/NQ-HĐND ngày 07/12/2020 của HĐND Thành phố về phương hướng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025 của thành phố Hà Nội; Chương trình hành động theo từng năm của UBND Thành phố; Sở Du lịch xây dựng các Kịch bản phát triển, Kế hoạch các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm 2021, như sau:

1. Xác định mục tiêu, chỉ tiêu năm 2021

Trên cơ sở các dự báo và xem xét đánh giá, so sánh kết quả ngành Du lịch Thủ đô đạt được trong năm 2020 và giai đoạn 2016-2020, thực tế diễn biến dịch Covid-19 trong những tháng qua, ngành du lịch xác định mục tiêu năm 2021 là tập trung nguồn lực vào thúc đẩy thị trường du lịch nội địa, trên cơ sở theo dõi tình hình dịch bệnh Covid-19, chuẩn bị sẵn sàng đón khách du lịch quốc tế khi điều kiện cho phép nhằm khôi phục hoạt động của ngành du lịch Thủ đô sau ảnh hưởng nghiêm trọng do đại dịch Covid-19 gây ra.

Ngành du lịch xây dựng 3 kịch bản phát triển du lịch Thủ đô trong năm 2021, với chỉ tiêu kế hoạch đón lượng khách nội địa đạt từ 50%-70% so với năm 2019, tương ứng đạt từ 10,96 triệu - 15,34 triệu lượt khách; khách quốc tế đạt từ 2,2 triệu - 3,7 triệu lượt khách. Tổng lượng khách du lịch sẽ đạt khoảng từ 13,16 triệu - 19,04 triệu lượt khách. Trong đó, ngành du lịch kỳ vọng một kịch bản sớm phục hồi, chuẩn bị các điều kiện đảm bảo sẵn sàng đón và phục vụ khách quốc tế khi điều kiện cho phép, đặt ra mục tiêu phấn đấu cao nhất về thu hút khách du lịch nội địa cho năm 2021 với mức 15,34 triệu lượt khách, bằng 70% so với năm 2019 và tăng 2 lần so với năm 2020. Các cơ sở dịch vụ du lịch, khách sạn mở cửa trở lại hoạt động bình thường. Công suất sử dụng phòng trung bình khối cơ sở lưu trú du lịch năm 2021 đạt trên 45%.

2. Nhiệm vụ, giải pháp

Trên cơ sở các phân tích đánh giá và diễn biến tình hình thực tiễn tại Việt Nam và Thủ đô Hà Nội, mục tiêu năm 2021 của ngành du lịch; trong ngắn hạn, tập trung các giải pháp cơ bản sau:

2.1. Về nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch nội địa

2.1.1. Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch trên đài truyền hình, báo chí, sản xuất phóng sự, phim, điểm tin du lịch, ứng dụng công nghệ thông tin

- Xây dựng nội dung chương trình hợp tác với Đài truyền hình Việt Nam triển khai quảng bá điểm đến du lịch Hà Nội trên kênh VTV1 (VTV Travel). Tiếp tục phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội tuyên truyền phong phú, sinh động các hoạt động du lịch Thủ đô. Duy trì chương trình FM du lịch Hà Nội.

- Sản xuất video clip, poster card về du lịch Hà Nội an toàn; quảng bá các gói kích cầu du lịch nội địa, đăng tải, phát hành trên sân bay Nội Bài, màn hình Led, quầy hỗ trợ thông tin du lịch, các điểm đến, khách sạn, các doanh nghiệp lữ hành...

- Công bố trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch danh sách các điểm, trung tâm thương mại, siêu thị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia kích

cầu; thông tin các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trên địa bàn để quảng bá đến các doanh nghiệp du lịch, du khách biết và tham dự.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong du lịch thông qua xây dựng App quảng bá du lịch Thủ đô với các thông tin hữu ích cho khách du lịch; số hóa các điểm đến du lịch bằng giao diện ảnh 360, 3D, FLYCAM, công nghệ thực tế ảo. Tạo liên kết với các sản phẩm kích cầu du lịch như: mã khuyến mại mua vé vào cửa các địa điểm du lịch, mã khuyến mại mua các sản phẩm làng nghề, mã khuyến mại các điểm ăn uống nổi tiếng của Thủ đô.

2.1.2. Xây dựng các nhóm sản phẩm để kích cầu du lịch nội địa

- Nhóm sản phẩm du lịch di sản: Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm mới tại Hoàng thành Thăng Long, di tích Nhà tù Hỏa Lò, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, làng cô ở Đường Lâm...; các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh kết hợp trải nghiệm tại chùa Hương, cụm di tích đền Tản Viên Sơn Thánh, K9, Cổ Loa, đền Sóc ...

- Tiếp tục phát triển những sản phẩm nhóm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, sinh thái, làng nghề truyền thống (gắn với giáo dục, nông nghiệp) tại các địa phương có tiềm năng và điều kiện thuận lợi khu vực các huyện Ba Vì, Sóc Sơn, Thường Tín, Đan Phượng... nhằm đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Phát triển nhóm sản phẩm ẩm thực đặc trưng là thế mạnh của Hà Nội với một số quận trọng điểm như: Hoàn Kiếm, Tây Hồ, Long Biên, Bắc Từ Liêm...

- Phát triển nhóm sản phẩm quà tặng phục vụ khách du lịch, gắn với thiết kế, sản xuất sản phẩm và tổ chức điểm giới thiệu sản phẩm OCOP để tăng chỉ tiêu của du khách.

- Phát triển sản phẩm dành cho Người Hà Nội trải nghiệm dịch vụ khách sạn, vui chơi giải trí cao cấp với giá hấp dẫn tại các khách sạn 4-5 sao.

- Phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ của Thành phố gắn với phát triển kinh tế về đêm trong đó lấy quận Hoàn Kiếm là trung tâm để phát triển loại hình du lịch này.

- Phát triển các sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm, vui chơi giải trí mới như: bay kính khí cầu ngắm Hà Nội trên cao, leo núi, đua xe đạp địa hình tại Vườn quốc gia Ba Vì...

2.1.3. Các chuỗi sự kiện nổi bật của du lịch Thủ đô trước, trong và sau SEA Games 31

- Các sự kiện du lịch định kỳ hằng năm:

+ Lễ hội kích cầu du lịch nội địa (dự kiến tổ chức vào tháng 3/2021).

+ Lễ hội Du lịch tinh hoa Thủ đô (Kết hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Bảo tồn di sản Thăng Long - Hà Nội, Ban quản lý phố cổ... để xây dựng chương trình văn nghệ đặc trưng của Thủ đô - Dấu ấn Thủ đô nghìn năm văn hiến; các sự kiện khôi phục các nét văn hóa dân gian như tết trung thu... (dự kiến được tổ chức vào tháng 8/2021).

+ Lễ hội Áo dài Hà Nội (dự kiến tổ chức vào tháng 10/2021).

+ Lễ hội Du lịch làng nghề phố nghề, ẩm thực Hà Thành (dự kiến tổ chức vào tháng 11/2021).

- Các sự kiện quanh năm nhằm thu hút khách du lịch

+ Phối hợp tổ chức, quảng bá thu hút khách tới các sự kiện văn hóa - thể thao, sự kiện có tính chất quốc tế và các hoạt động chung của Thành phố như: Lễ hội Hoa Anh Đào, Lễ hội văn hóa ẩm thực Hà Nội;...

+ Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Công Thương, các đơn vị liên quan để quảng bá, giới thiệu tới du khách các sự kiện lớn trong năm, như: Lễ hội đêm ngược chào đón tết Dương lịch, Lễ hội Giáng sinh, các sự kiện nổi bật nhân dịp ngày lễ, tết trong năm.

- Triển khai chương trình hợp tác giữa Thành phố Hà Nội với Vietnam Airline, Vietjet Air, Bamboo Airways như: Quảng bá đối ứng; chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch; đón các đoàn FAM đến Hà Nội...

2.1.4. Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển sản phẩm du lịch và quảng bá chương trình kích cầu du lịch tại các tỉnh, thành phố trọng điểm

- Tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch của Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ...: Giới thiệu chung về các điểm đến, dịch vụ du lịch, các sự kiện văn hóa thể thao, các chương trình tour du lịch kích cầu của Hà Nội. Giới thiệu chung về các điểm đến, dịch vụ du lịch, các sự kiện văn hóa thể thao, các chương trình tour du lịch kích cầu của Hà Nội; trao đổi, ký kết hợp tác trao đổi khách du lịch giữa các doanh nghiệp, điểm đến du lịch.

- Huy động sự vào cuộc và hỗ trợ Hiệp hội du lịch, các câu lạc bộ du lịch, các doanh nghiệp du lịch Thủ đô khảo sát, xây dựng và kết nối các điểm đến dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố, vùng đồng bằng sông Hồng và các vùng du lịch trọng điểm thành tour, tuyến du lịch liên kết để quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Hà Nội và ngược lại nhằm thực hiện tốt các Thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch đã ký kết. Tham gia các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2021 - Hoa Lư - Ninh Bình.

2.2. Công tác tham mưu, quản lý hoạt động du lịch

- Tham mưu tổ chức tổng kết việc thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy; trên cơ sở đó, tham mưu xây dựng Nghị quyết của Ban Thường vụ Thành ủy về "Phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo"; gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết Đại hội lần thứ XVII Đảng bộ Thành phố Hà Nội.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ năm 2021 của Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND Thành phố thực hiện chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Hà Nội. Tập trung phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng điểm đến và nâng cao chất lượng điểm đến di sản, di tích lễ hội, làng nghề, ẩm thực, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, tạo sản phẩm du lịch chất lượng cao gắn với xây dựng thương hiệu du lịch

Thủ đô trên cơ sở Bộ tiêu chí đánh giá công nhận khu du lịch, điểm du lịch chất lượng cao trên địa bàn Thành phố được UBND Thành phố ban hành. Xây dựng và triển khai Kế hoạch phát triển ẩm thực Hà Nội phục vụ khách du lịch.

- Tiếp tục phối hợp với các quận, huyện, thị xã, điểm đến du lịch trên địa bàn tổ chức các chương trình quảng bá du lịch, nâng cấp chất lượng sản phẩm du lịch, nâng cao kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch tại một số điểm đến du lịch.

- Về Cải cách hành chính: trong năm 2021 nâng mức DVC trực tuyến cho một số TTHC hiện đang thực hiện DVC trực tuyến mức độ 3 lên DVC trực tuyến mức độ 4. Đảm bảo 100% TTHC và các Dịch vụ công thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch được rà soát, cập nhật, công bố công khai kịp thời tại Bộ phận một cửa, trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch và Cổng thông tin điện tử của Thành phố, minh bạch các TTHC được thực hiện thông qua cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông theo quy định. Phấn đấu 100% số hồ sơ TTHC thuộc thẩm quyền được giải quyết đúng hạn và trước thời hạn quy định. Tiếp tục rà soát đơn giản hóa và kiến nghị đơn giản hóa theo thẩm quyền các TTHC để tạo thuận lợi hơn nữa cho cá nhân, tổ chức trong quá trình thực hiện. Duy trì và tổ chức thực hiện có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn TCVN ISO 9001: 2015.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh doanh du lịch và đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn Thủ đô, nhất là trong các dịp lễ, tết, khi diễn ra các sự kiện quan trọng, phục vụ kỳ Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII trên địa bàn Thành phố.

- Duy trì Hoạt động Thông tin - Hỗ trợ khách du lịch qua Tổng đài 1800556896 (VNPT Hà Nội) và các điểm quầy Thông tin - Hỗ trợ khách du lịch để tiếp nhận và xử lý các phản ánh, kiến nghị của du khách khi đến với Thủ đô Hà Nội.

- Xây dựng Quy chế phối hợp trong công tác quản lý cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Thành phố. Triển khai kiểm tra, đánh giá điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật và dịch vụ phục vụ khách tại các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Thành phố kết hợp khảo sát, đánh giá những ảnh hưởng do dịch Covid-19 đối với khối cơ sở lưu trú du lịch. Tập trung đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch. Tiếp tục triển khai sâu rộng quy tắc ứng xử văn minh khi đi du lịch trên địa bàn Thành phố, giữ gìn môi trường du lịch, xây dựng điểm đến Hà Nội “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn”.

2.3. Các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp du lịch

2.3.1. Tiếp tục kiến nghị với cơ quan Trung ương

- Kiến nghị Chính phủ, Bộ Công Thương sớm Quyết định chính thức đưa đối tượng khách hàng là các cơ sở lưu trú du lịch được áp dụng giá bán điện theo các ngành sản xuất theo đúng tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Do hiện nay các doanh nghiệp lữ hành quốc tế chỉ còn kinh doanh thị trường khách nội địa; để giúp các doanh nghiệp lữ hành quốc tế có vốn kinh

doanh vượt qua khó khăn, đề nghị Chính phủ, các Bộ ngành xem xét cho phép các doanh nghiệp lữ hành quốc tế được rút tiền ký quỹ chênh lệch, chỉ giữ 100 triệu đồng ký quỹ đảm bảo trong Ngân hàng cho đến khi mọi hoạt động đưa, đón khách du lịch quốc tế trở lại bình thường thì áp dụng theo quy định hiện hành.

2.3.2. Chủ động phối hợp triển khai các cơ chế, gói hỗ trợ cho doanh nghiệp, người lao động trong ngành du lịch

Tiếp tục triển khai các chính sách để hỗ trợ đối với các cơ sở lưu trú du lịch, người lao động làm việc trong các cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

2.4. Các hoạt động hợp tác quốc tế và chuẩn bị kế hoạch đón khách du lịch quốc tế khi điều kiện cho phép

- Tiếp tục tham mưu về chương trình hợp tác quảng bá du lịch Hà Nội trên kênh truyền hình CNN năm 2021 phù hợp với tình hình thực tế, trọng tâm bổ sung nội dung quảng bá thu hút đầu tư vào Việt Nam, Hà Nội và tuyên truyền, quảng bá sự kiện SEA Games 31 được tổ chức tại Việt Nam.

- Tham gia Hội nghị thường niên và các hoạt động của Hội đồng Xúc tiến du lịch châu Á (CPTA) trong trường hợp dịch Covid-19 được kiểm soát; Thực hiện chương trình quảng bá du lịch đối ứng với các nước thành viên CPTA...

- Tiếp tục tham dự hội nghị và các hoạt động hợp tác phát triển du lịch của Tổ chức Xúc tiến Du lịch các thành phố Châu Á - Thái Bình Dương (TPO) trong trường hợp dịch Covid-19 được kiểm soát.

- Phối hợp với các Đại sứ quán, các tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Hà Nội tổ chức chương trình du xuân hữu nghị để kết nối, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú và các điểm đến du lịch trên địa bàn Thành phố chuẩn bị các điều kiện đảm bảo phục vụ an toàn; đổi mới và duy trì chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch dựa trên lợi thế của từng đơn vị nhằm đáp ứng nhu cầu lượng khách quốc tế chuẩn bị nhập cảnh thời gian tới, nhất là trong dịp tổ chức SEA Games 31.

2.5. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

- Tiếp tục tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội cho các đối tượng đang làm công tác quản lý du lịch tại các quận, huyện, thị xã.

- Tập huấn nghiệp vụ thanh tra du lịch cho cán bộ công chức làm công tác thanh tra và phối hợp thanh tra trên địa bàn Thành phố.

- Tập huấn về xây dựng, kết nối sản phẩm du lịch và Tập huấn về xây dựng và triển khai kế hoạch phát triển du lịch vùng, địa phương cho cán bộ công chức các quận huyện, thị xã.

- Tập huấn các lớp văn hóa du lịch cộng đồng cho các điểm du lịch trọng điểm tại huyện Ba Vì, Quốc Oai, Thạch Thất, Mỹ Đức, Phú Xuyên, Mê Linh, Đông Anh, Sóc Sơn, ...

- Thường xuyên mở các lớp đào tạo bồi dưỡng, kiểm tra nghiệp vụ hướng

dẫn viên tại điểm trên địa bàn Thành phố; mở các lớp cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch lái xe xích lô du lịch.

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, dịch vụ ăn uống, mua sắm đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Chỉ đạo, yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, vận chuyển, mua sắm, âm thực chú trọng công tác đào tạo nâng cao trình độ, kỹ năng nghiệp vụ phục vụ khách du lịch đến Hà Nội, đặc biệt năm 2021 có sự kiện SEA Games 31.

2.6. Công tác phòng, chống dịch Covid-19

- Thường xuyên theo dõi, cập nhật thông tin chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Y tế, Thành phố Hà Nội và các cơ quan chức năng liên quan để kịp thời tham mưu, chỉ đạo triển khai kịp thời công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình mới.

- Tiếp tục phối hợp với Sở Y tế, các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về phòng, chống dịch Covid-19 tại các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục rà soát, tổng hợp các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Hà Nội đủ điều kiện để sẵn sàng đưa vào phục vụ cách ly phòng, chống dịch bệnh khi có yêu cầu của Thành phố.

IV. MỘT SỐ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề tạo điều kiện cho ngành du lịch Thủ đô phát triển mạnh, hiệu quả, bền vững trong thời gian tới, nhằm phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, Sở Du lịch xin kiến nghị, đề xuất như sau:

1. Đề nghị Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố quan tâm hỗ trợ đầu tư phát triển lĩnh vực du lịch Thủ đô; trong đó xem xét bố trí nguồn vốn dành cho chương trình đầu tư hạ tầng du lịch trong kế hoạch đầu tư trung hạn giai đoạn 2021-2025, để hỗ trợ thực hiện các dự án cải tạo nâng cấp cơ sở hạ tầng có tính chất thúc đẩy thu hút đầu tư du lịch và nâng cao năng lực vận chuyển thu hút khách du lịch từ trung tâm Thành phố đến các khu, điểm du lịch trọng điểm; góp phần sớm hình thành một số cụm du lịch trọng điểm: Sơn Tây - Ba Vì, Hương Sơn - Quan Sơn, núi Sóc - hồ Đồng Quan, Vân Trì - Cổ Loa đã được xác định tại Báo cáo chính trị Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVII.

2. Chỉ đạo sớm phê duyệt quy hoạch chi tiết bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống kết hợp du lịch tại làng gốm sứ Bát Tràng, làng dệt lụa Vạn Phúc để các địa phương có cơ sở lập dự án đầu cơ sở hạ tầng và thu hút đầu dịch vụ du lịch, nhằm xây dựng thành điểm du lịch đạt tiêu chuẩn quốc gia, quốc tế.

3. Đề nghị Thành phố xác định một số dự án công trình đầu tư phát triển sản phẩm du lịch như: Công viên văn hóa, du lịch, vui chơi giải trí Kim Quy (huyện Đông Anh); Tổ hợp vui chơi giải trí đa năng - trường đua ngựa (huyện Sóc Sơn); Tổ hợp công viên vui chơi giải trí và phụ trợ (quận Tây Hồ)... là công trình trọng điểm, giao các sở, ngành, địa phương tập trung tháo gỡ vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ để đưa vào phục vụ khách du lịch trong giai đoạn 2021-2025.


4. Cho phép Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở ngành chức năng thực hiện chương trình hợp tác với Đài truyền hình Việt Nam để sản xuất và phát sóng các phim quảng bá điểm đến, dịch vụ du lịch Hà Nội trên kênh VTV1 (VTV Travel).

5. Đề nghị Thành phố tiếp tục quan tâm rà soát kiện toàn bộ máy tổ chức, nhân lực tham mưu quản lý nhà nước về du lịch của Sở Du lịch và cấp huyện, đảm bảo đủ cơ cấu, số lượng, chất lượng để đáp ứng yêu cầu đòi hỏi nhiệm vụ phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn tới.

6. Đề nghị Thành ủy, UBND Thành phố quan tâm xem xét bố trí địa điểm mới tại khu vực quận Hoàn Kiếm để làm trụ sở ổn định lâu dài cho Sở Du lịch, ưu tiên địa điểm số 8B Ngô Quyền làm trụ sở làm việc và địa điểm số 43 Lý Thái Tổ làm Trung tâm thông tin - hỗ trợ khách du lịch - tổ chức sự kiện du lịch.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước và phát triển du lịch năm 2020, Kế hoạch phát triển du lịch Thủ đô năm 2021 của Sở Du lịch Hà Nội.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo, Tổ chức; Dân Vận, UBKT Thành ủy
- VP, Vụ TĐKT; Tổng cục DL - Bộ VH&TT&DL;
- Văn phòng TU, HĐND, UBND Thành phố;
- Ban VHXH- HĐND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể của Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Phòng VH&TT các quận, huyện, thị xã;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng chuyên môn Sở;
- Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch; các điểm đến du lịch trên địa bàn TP;
- Lưu VT, VP. 

GIÁM ĐỐC



Đặng Hương Giang

PHỤ LỤC 01
KHÁCH DU LỊCH ĐẾN HÀ NỘI NĂM 2020
(Kèm theo Báo cáo số 12 /BC-SDL ngày 19/04/2021 của Sở Du lịch)

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	TH năm 2019	Ước năm 2020	So sánh cùng kỳ (%)
1	Tổng khách du lịch đến Hà Nội	Lượt khách	28.945.000	8.652.138	29,9
-	Khách du lịch quốc tế	Lượt khách	7.025.000	1.107.356	15,8
-	Khách du lịch nội địa	Lượt khách	21.920.000	7.544.782	34,4
2	Tổng thu từ khách du lịch	Tỷ đồng	103.812	28.021	27,0

PHỤ LỤC 02
SỐ LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ
CHIA THEO THỊ TRƯỜNG KHÁCH DU LỊCH NĂM 2020
(Kèm theo Báo cáo số 12 /BC-SDL ngày 19/01/2021 của Sở Du lịch)

STT	Thị trường	TH Quý I/2020	So sánh cùng kỳ năm 2019 (%)	Quý II,III,IV/2020
1.	Hàn Quốc	145,944	66	Khách quốc tế đến là người nước ngoài (bao gồm: khách công vụ, ngoại giao, chuyên gia, người Việt Nam về nước)
2.	Trung Quốc	157,838	73	
3.	Nhật Bản	74,373	90	
4.	Mỹ	69,942	93	
5.	Pháp	62,893	101	
6.	Anh	61,385	107	
7.	Úc	44,740	101	
8.	Đức	44,496	97	
9.	Đài Loan	42,443	96	
10.	Malaysia	29,829	79	
11.	Canada	26,167	94	
12.	Thái Lan	25,377	89	
13.	Ấn Độ	21,551	118	
14.	Hà Lan	17,022	100	
15.	Singapore	14,860	85	
16.	Israel	14,008	81	
17.	Ý	13,715	113	
18.	Tây Ban Nha	11,685	116	
19.	Đan Mạch	11,507	101	

20.	Nga	8,361	89	
21.	Indonesia	8,111	91	
22.	Philippines	7,953	103.9	
23.	Ba Lan	7,799	106.4	
24.	Thụy Sỹ	6,870	101.4	
25.	Thụy Điển	6,777	93.2	
26.	Ireland	6,621	106.6	
27.	Bỉ	6,420	116.1	
28.	New Zealan	5,856	95.6	
29.	Mianma	5,800	97.1	
30.	Brazil	4,825	110.2	
31.	Áo	4,307	90.3	
32.	Việt Kiều	4,242	264.3	
33.	Nauy	4,182	111.8	
34.	CH Sec	4,075	91.9	
35.	Agentina	4,074	121.9	
36.	Hong Kong	4,018	86.2	
37.	Nam Phi	3,433	103.7	
38.	Các thị trường khác	25,435		

PHỤ LỤC 03
SỐ LƯỢNG CÁC DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH, VẬN CHUYỂN, HƯỚNG
DẪN VIÊN, CƠ SỞ ĐẠT CHUẨN, CÁC HÃNG HÀNG KHÔNG
(Kèm theo Báo cáo số 12 /BC-SDL ngày 19/01/2021 của Sở Du lịch)

STT	Nội dung	Số lượng
1	Doanh nghiệp lữ hành quốc tế	1.201
2	Doanh nghiệp lữ hành nội địa	106
3	Văn phòng đại diện của doanh nghiệp du lịch nước ngoài tại Việt Nam	8
4	Tổng số cơ sở lưu trú	3.587
5	Doanh nghiệp vận chuyển ô tô được cấp biển hiệu vận chuyển khách du lịch	32
6	Hướng dẫn viên du lịch quốc tế (đang hoạt động)	4.276
7	Hướng dẫn viên du lịch nội địa (đang hoạt động)	1.382
8	Hướng dẫn viên du lịch tại điểm (đang hoạt động)	16
9	Cơ sở đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch: đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch:	
	- Mua sắm	31
	- Nhà hàng	21
	- Vui chơi giải trí	08
	- Thể thao	01
10	Hãng hàng không quốc tế có đường bay đến sân bay quốc tế Nội Bài	28
11	Hãng hàng không nội địa	06

Phụ lục 04
CÁC CƠ SỞ DỊCH VỤ MUA SẮM ĐẠT TIÊU CHUẨN PHỤC VỤ KHÁCH DU LỊCH
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2020
(Kèm theo Báo cáo số 12 /BC-SDL ngày 19/02/2021 của Sở Du lịch)

TT	Tên cơ sở	Điện thoại	Email	Địa chỉ
1	TTTTM Vincom Center Bà Triệu	024.39741919	info@vincom.com.vn	Số 191 Bà Triệu, Hai Bà Trưng
2	TTTTM Vincom Mega Mall Royal City	024.62767799	info@vincom.com.vn	Số 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân
3	TTTTM Vincom mega Mall Times City	024.39756868	info@vincom.com.vn	458 Minh Khai, q. Hai Bà Trưng
4	TTTTM Vincom Center Nguyễn Chí Thanh	024.62844848	info@vincom.com.vn	Số 54A Nguyễn Chí Thanh, q. Đống Đa
5	TTTTM Vincom Bắc Từ Liêm	024.73049966	v.vietvs@vincom.com.vn	Số 234 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm
6	TTTTM Vincom Center Phạm Ngọc Thạch	024.73059966		Số 2 Phạm Ngọc Thạch, Đống Đa
7	TTTTM Vincom Metropolis	0965980550		29 Liễu Giai, Ba Đình
8	TTTTM Vincom Plaza Long Biên	0106138488	v.cskh-vcplongbien@vincom.com.vn	Phúc Lợi, Long Biên, Hà Nội
9	TTTTM Vincom Center Trần Duy Hưng	0915093468	v.gd-vectranduyhung@vincom.com.vn	Ô đất HH, khu đô thị Đông Nam, Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, HN
10	TTTTM Vincom Plaza Skylake	02473002323	v.cskh-vcpskylake@vincom.com.vn	Lô đất E1.3, Khu đô thị Cầu Giấy, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm
11	Lanhuong Fashion House	024.39273927	lanhuongfashionhouse@gmail.com	Số 18 Âu Cơ, q. Tây Hồ
12	Chula Fashion House		chulaketoan@gmail.com	Số 4, ngõ 416, ngách 22 Lạc Long Quân, q. Tây Hồ
13	Đỗ Trịnh Hoài Nam Fashion	024.38473047	dotrinhhoainamdesigner@gmail.com	Số 63 Trần Nhân Tông, Hai Bà Trưng
14	Cửa hàng Hanoi House	024.37100819	hanoiashouse@tamsonfashion.com	Số 38 Hàng Đào, q. Hoàn Kiếm
15	Cơ sở lụa tơ tằm Triệu Văn Mão	0912456139	trieuvanmao@gmail.com	Số 10 phố Lụa, q. Hà Đông
16	Cơ sở Thúy An Silk	0985126099	thuyansilk2015@gmail.com	Khu Trung tâm KD lụa chất lượng cao, Vạn Phúc, Hà Đông
17	Cơ sở lụa Nhung Chính	0904215948		Khu Trung tâm KD lụa chất lượng cao, Vạn Phúc, Hà Đông
18	Cơ sở lụa Phúc Hưng	0978704154	phuchungsilk@gmail.com	Khu Trung tâm kinh doanh lụa chất lượng cao
19	Cơ sở lụa Minh Hương	0912529099	phamhuong@gmail.com	Khu Trung tâm KD lụa chất lượng cao, Vạn Phúc, Hà Đông
20	Công ty CP phát triển lụa Vạn Phúc	02432232827	dauanquelua@gmail.com	Khu khuôn viên Đền thờ tổ nghề, Vạn Phúc, Hà Đông
21	Cơ sở Bông Silk	0904102206	honghasilk@gmail.com	Khu Trung tâm KD lụa chất lượng cao, Vạn Phúc, Hà Đông

22	Công ty TNHH Thương mại và sản xuất Đông Hương	01237299185	donghuongsilk@gmail.com	Khu Trung tâm KD lụa chất lượng cao, Vạn Phúc, Hà Đông
23	Công ty TNHH Thiết kế thời trang Tân Mỹ	02439381154/ 0949598888	tanmydesign@gmail.com	Số 61 Hàng Gai, q. Hoàn Kiếm
24	Cơ sở sản xuất và kinh doanh lụa Phong Thư	0904402061	phongthusilk@gmail.com	Số 10 phố Lụa, Vạn Phúc, Hà Đông
25	Cơ sở sản xuất lụa cao cấp Lan Sơn silk	01672529686	lansonsilk@gmail.com	Số 1 Phố Lụa, Vạn Phúc, Hà Đông
26	Cửa hàng OZ Silk thuộc Công ty CP thời trang Minh Phúc	243.266.8837	luuvietdesign@gmail.com	Số 52 Lò Sũ, Hoàn Kiếm
27	Công ty CP Bảo tồn và phát triển du lịch Bát Tràng	024.36715215	baoton2012@gmail.com	Số 67 thôn 6 Giang Cao, Bát Tràng, Gia Lâm
28	Công ty TNHH Tinh Khôi Hào Quang Việt	0943718899	haloriviet128giangcaobattrang@gmail.com	Số 128 thôn 4 Giang Cao, Bát Tràng, Gia Lâm
29	Công ty CP vàng bạc đá quý Doji	024.33662288	info@doji.vn	Số 5 Lê Duẩn, Điện Biên, Ba Đình
30	Công ty TNHH Gốm sứ Hoàng Minh	024.36715226	hoangminhceramics@vnn.vn	Số 282 thôn 4 Giang Cao, Bát Tràng, Gia Lâm
31	Trung tâm Vincom Mega Mall Ocean Park			Lô CCTP-10 thuộc Dự án khu đô thị Gia Lam tại thị trấn Châu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội

Phụ lục 05
DANH SÁCH VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP DLNN TẠI HÀ NỘI
(Kèm theo Báo cáo số 12/BC-SDL ngày 19/01/2024 của Sở Du lịch)

STT	Tên văn phòng	Quốc tịch	Địa chỉ trụ sở chính	Địa chỉ VPDD	Trưởng đại diện	Số GP	Ngày cấp
1	Công ty Grand Circle Corporation	Mỹ	347 Congress Street, Boston MA 02210 Mỹ	P330, Khách sạn ATS, số 33B, Phạm Ngũ Lão, Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm	Trương Như Quốc Khanh	VP-01-0003	10/6/2010 Gia hạn lần 2: 4/6/2015
2	Công ty Asia world Travel Service	Hàn Quốc	302 Jinhui BLDG., 50, Donggyo - ro22-gil, Mapo-gu, Seoul, Hàn Quốc	Tầng 05, phòng 503, tòa nhà Viễn Đông, số 36 Hoàng Cầu, Phường Ô Chợ Dừa, Quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.	Nguyễn Văn Mạnh 043.7950798	VP-01-0010	25/4/2012 Gia hạn, sửa đổi, cấp lại lần 1: 25/4/2017
3	Công ty TNHH Fly East	Israel	32, Maskit street, Herzliya, Israel	Tầng 16, Tòa nhà Ladeco, số 266 Đội Cấn, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội	Shachar Doron	VP-01-0018	27/6/2016
4	Công ty Tas Global Holdings	Singapore	137 Market Street, #15-15, Grace Global, Raffles, Singapore	Tầng 4, số 92 Hoàng Ngân, Trung Hòa, Nhân Chính, Hà Nội	Nguyễn Thị Mai Phương	VP-01-0001	24/8/2018
5	Công ty TSK Hanoori INC	Hàn Quốc	1306, tòa nhà Goldentower, 191, Choongjeong -ro2ga, SeoDaemun-gu, Seoul, Hàn Quốc	Phòng 304, nhà số 147A, ngõ 90, phố Hoàng Ngân, phường Trung Hòa, quận Cầu Giấy	Kim Dae Kyung	VP- 01-0002	8/10/2013 Gia hạn lần 1 ngày: 31/8/2018
6	Công ty hữu hạn lữ hành xã hội ngoại Quảng Tây	Trung Quốc	40 Tân Dân, quận Hưng Ninh, thành phố Nam Ninh, tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc	số 608, T4- CT18 Khu đô thị mới Việt Hưng, quận Long Biên, thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Lệ Bình	VP-01-003	31/10/2018
7	Công ty Prestige Internationa (S) PTE LTD	Singapore	583 Orchard Road, #09-03 Forum Singapore 238884, Singapore	Tầng 13, tòa nhà DETECH Tower II, 107 Nguyễn Phong Sắc, Phường Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội	Aiko ITO	VP-01-0004	Cấp lần đầu:19/12/2018 Điều chỉnh lần 1: 13/5/2019 Điều chỉnh lần 2: 09/7/2019
8	Công ty Mai Globe Travels (Private) Limited	Sri Lanka	65 International Buddhist Center Road, Colombo 06, Sri Lanka	Số 101A Nguyễn Khuyến, Phường Văn Miếu, Quận Đống Đa, Hà Nội	Masahide Okada	01-00005-01	Cấp lần đầu: 23/8/2019

Phụ lục 06
130 ĐIỂM ĐẾN TIÊU BIỂU TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
(Kèm theo Báo cáo số 12 /BC-SDL ngày 19/01/2024 của Sở Du lịch)

STT	Tên điểm đến du lịch	Địa chỉ	Điện thoại	Email	Đơn vị quản lý	Ghi chú
I	Di sản - Di tích					
1	Làng văn hóa - du lịch các dân tộc Việt Nam	Đông Mô, Sơn Tây, Hà Nội	024.39745288	khulangdantoc@gmail.com	Ban Quản lý Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam	Định hướng phát triển thành Khu du lịch quốc gia
2	Khu di tích Hoàng thành Thăng Long	Số 19C Hoàng Diệu, Điện Biên Phủ, Ba Đình, Hà Nội	024.37345427	vanthu_tbt dstlhn@hanoi.gov.vn	Trung tâm bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội	
3	Di tích lịch sử, kiến trúc nghệ thuật và khảo cổ Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội	Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội	024.32959507	vanthu_tbt dstlhn@hanoi.gov.vn	Ban Quản lý Khu di tích Cổ Loa thuộc Trung tâm bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội	
4	Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch	Số 1 Bách Thảo, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội	08.044287	khuditichphuchutich@cpt.gov.vn	Ban Quản lý Khu di tích Chủ tịch HCM tại Phủ Chủ tịch	
5	Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh	Số 2 Hùng Vương, Điện Biên, Ba Đình, Hà Nội	024.38455168/ 06.9696367	vanphong@bqlang.gov.vn	Ban Quản lý Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh	
6	Di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám	58 Quốc Tử Giám, Ba Đình, Hà Nội	024.38452917	info@vanmieu.vn	Trung tâm hoạt động VHKKH Văn Miếu - Quốc Tử Giám	
7	Đền Ngọc Sơn và khu vực Hồ Hoàn Kiếm	Đình Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.39422377	bqltdtd_sovhtt@hanoi.gov.vn	Ban quản lý di tích danh thắng Hà Nội	

8	Diêm du lịch không gian di bộ Hoàn Kiếm và phụ cận	Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.39285605	Ban quản lý phố cổ Hà Nội
9	Diêm du lịch không gian di bộ khu phố cổ Hà Nội	Hoàn Kiếm, Hà Nội		
10	Diêm du lịch không gian bích họa phố Phùng Hưng	Hoàn Kiếm, Hà Nội		
11	Ngôi nhà Di sản	87 Mã Mây, phường Hàng Buồm, Hoàn Kiếm		
12	Đình Đông Lác	38 Hàng Đào, phường Hàng Đào		
13	Nhà 48 Hàng Ngang	Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.38252377/ 024.38252622.	Ban quản lý di tích danh thắng Hà Nội
14	Chùa Một Cột	Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội	024.37625069	Phòng Văn hóa và Thông tin quận Ba Đình
15	Di tích Nhà tù Hỏa Lò	Số 1, phố Hỏa Lò, Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.39342253	Ban Quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò

Diêm du lịch (Quyết định số 3714/QĐ-UBND ngày 23/7/2018 của UBND Thành phố Hà Nội)

16	Khu di tích K9	Tỉnh lộ 87A (Đồi Đa Chông), Minh Quang, Ba Vi, Hà Nội	0987438352	vaphong@bqliang.gov.vn	Văn phòng Bộ Tư lệnh Làng Chũu tịch Hồ Chí Minh
17	Khu di tích thangka cảnh Hương Sơn (Chùa Hương)	Xã Hương Sơn, Mỹ Đức, Hà Nội	024.33849849	bqkdtchs_myduc@hanoi.gov.vn	Ban Quản lý khu di tích thangka cảnh Hương Sơn
18	Di tích làng cổ ở xã Dương Lâm	Xã Dương Lâm, Sơn Tây, Hà Nội	024.33831080	vptdlduonglam@gmail.com	Ban Quản lý di tích Làng cổ Dương Lâm
19	Đền Quán Thánh (Từ trấn Thăng Long)	Thanh Niên, Quận Thanh, Ba Đình, Hà Nội	024.37625069	pvht_badinhh@hanoi.gov.vn	Phòng Văn hóa và Thông tin quận Ba Đình
20	Khu di tích đình Kim Liên (Từ trấn Thăng Long)	148A phố Kim Hoa, Phương Liên, Đống Đa, Hà Nội	0912372770	ppl_dongda@hanoi.gov.vn	Ban quản lý di tích phường Phương Liên
21	Đền Voi Phục (Từ trấn Thăng Long)	306B Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội	024.37625069	pvht_badinhh@hanoi.gov.vn	Phòng Văn hóa và Thông tin quận Ba Đình
22	Đền Bạch Mã (Từ trấn Thăng Long)	76-78 Hàng Buồm, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.38289216	vanthu_hoankiem@hanoi.gov.vn	Phòng Văn hóa và Thông tin quận Hoàn Kiếm
23	Cụm di tích lịch sử đền Hà, đền Trung, đền Thượng	Xã Minh Quang và xã Ba Vi, huyện Ba Vi, Hà Nội	024.33863018	pvht_bavi@hanoi.gov.vn	UBND huyện Ba Vi
24	Đền Hai Bà Trưng	Thôn Hà Lôi, xã Mê Linh, huyện Mê Linh,	024.33816921	bqlditichhaibatrung@gmail.com	Ban Quản lý di tích Đền thờ Hai Bà Trưng

		Hà Nội			
25	Đền Sóc	Thôn Vệ Linh, xã Phù Linh, Sóc Sơn, Hà Nội	024.35951061	bqldldtdss_socson@hanoi.gov.vn	Trung tâm quản lý khu Du lịch - Di tích Đền Sóc Sơn
26	Đền Phù Đổng	Xã Phù Đổng, Gia Lâm, Hà Nội	024.38785383		Ban quản lý di tích đền Phù Đổng thuộc UBND xã Phù Đổng
27	Đền Hát Môn	Làng Hát Môn, xã Hát Môn, Phúc Thọ, Hà Nội		vanhoahatmon@gmail.com	Ban Quản lý di tích Đền Hát Môn
28	Đền Và	Phường Trung Hưng, thị xã Sơn Tây, Hà Nội	024.33833453	pth_sontay@hanoi.gov.vn	UBND phường Trung Hưng, Sơn Tây
29	Đình Tây Đằng	Đường Xóm Bắc - Thê Trang, thị trấn Tây Đằng, Ba Vì	024.33961908	tttd_bavi@hanoi.gov.vn	UBND thị trấn Tây Đằng, Ba Vì
30	Chùa Trấn Quốc và cụm di tích khu vực Hồ Tây	Thanh Niên, Yên Phụ, Ba Đình, Hà Nội	024.37533249	vhth@tayho.gov.vn	Phòng Văn hóa và Thông tin quận Tây Hồ
31	Chùa Thầy và cụm di tích Sài Sơn	Đa Phúc, xã Sài Sơn, Quốc Oai, Hà Nội	0982843661	ttvhthttt_quocoai@hanoi.gov.vn	Ban Quản lý di tích Quốc gia đặc biệt Chùa Thầy và khu vực núi đá Sài Sơn
32	Chùa Tây Phương	Xã Thạch Xá, Thạch Thất, Hà Nội	024.33683888	ttvhtht_thachthat@hanoi.gov.vn	Trung tâm Văn hóa - Thông tin và thể thao huyện Thạch Thất
33	Chùa Trăm Gian	Thôn Tiên Lữ, xã Tiên Phương, Chương Mỹ, Hà Nội	024.33866080	pvhtht_chuongmy@hanoi.gov.vn	Ban Quản lý di tích xã Tiên Phương và Phòng Văn hóa & Thông tin huyện Chương Mỹ

34	Làng cổ ở Đông Ngạc	Phòng Đông Ngạc, Bắc Từ Liêm, Hà Nội	024.32242098	pvh_t_bactuiem@hanoi.gov.vn	Phòng Văn hóa và Thông tin quận Bắc Từ Liêm
35	Thành cổ Sơn Tây	Lê Lợi, Sơn Tây, Hà Nội	024.33831080	vpttdlduonglam@gmail.com	Ban quản lý di tích Làng cổ Dương Lâm
36	Bảo tàng Hồ Chí Minh	19 Ngõc Hà, Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội	024.38463757	baotanghochiminh@yahoo.com/ bthochiminh@hn.vnn.vn	Bảo tàng Hồ Chí Minh
37	Bảo tàng Hà Nội	Số 2 Đường Phạm Hùng, Nam Từ Liêm, Hà Nội	024.62870604	truyenthongbthn@gmail.com	Bảo tàng Hà Nội
38	Bảo tàng Dân tộc học	Nguyễn Văn Huyền, Nghĩa Đô, Cầu Giấy, Hà Nội	024.38360352/ 024.37562193	information@vme.org.vn	Bảo tàng Dân tộc học
39	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	1 Trưng Tiễn - 25 Tôn Đan, Trưng Tiễn, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.38252853	banbientap@baotanglichsu.vn	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia
40	Bảo tàng Lịch sử Quân sự Việt Nam	28A Điện Biên Phủ, Ba Đình, Hà Nội	0905060402	trangtin.bltsqsvn@gmail.com	Bảo tàng lịch sử Quân sự Việt Nam

Điểm du
lịch (Quyết
định số
3713/QĐ-
UBND
ngày
23/7/2018
của UBND
Thành phố
Hà Nội)

Điểm du
lịch (Quyết
định số
3713/QĐ-
UBND
ngày
23/7/2018
của UBND
Thành phố
Hà Nội)

Điểm du
lịch (Quyết
định số
3712/QĐ-
UBND
ngày
23/7/2018
của UBND

Điểm du
lịch (Quyết
định số
3712/QĐ-
UBND
ngày
23/7/2018
của UBND

						Thành phố Hà Nội)
41	Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam	36 Lý Thường Kiệt, phường Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.38259936/ '0935139333	info@baotangphunu.org.vn	Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam	
42	Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam	66 Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội	024.37332131	btmtvn@vnfam.vn	Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam	
43	Bảo tàng Phòng không - Không quân	173C Trường Chinh, Thanh Xuân, Hà Nội	069.562322 - 069.562323	btpkkq171@gmail.com	Bảo tàng Phòng không - Không quân	
44	Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam	18 Hoàng Quốc Việt, Nghĩa Đô, Cầu Giấy, Hà Nội	024.37568328	vnmn@vnmn.vast.vn	Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam	
45	Bảo tàng Chiến thắng B52	157 Đội Cấn, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội	024.62730994/ 069.588311	trangtin.btlsqsvn@gmail.com	Bảo tàng Chiến thắng B52	
46	Bảo tàng Công an nhân dân	Số 1 Trần Bình Trọng, Hoàn Kiếm, Hà Nội	069.2342098	baotangcongannhandan.bca@gmail.com	Bảo tàng Công an nhân dân	
47	Bảo tàng Nguyễn Văn Huyền	Lai Xá – Kim Chung				
48	Bảo tàng nhiếp ảnh Lai Xá	Lai Xá – Kim Chung				
49	Cụm di tích xã Hạ Mỗ	Xã Hạ Mỗ, huyện Đan Phượng				
50	Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam	Nguyễn Văn Huyền, Cầu Giấy				
51	Cụm di tích lịch sử văn hóa Đền- Chùa Bà Tấm	Dương Xá, Gia Lâm				
52	Gò Đống Đa	Đặng Tiến Đông, Đống Đa				
53	Điểm tham quan du lịch Chùa Trầm	Thôn Long Châu Miếu, xã Phụng Châu,				

		Chương Mỹ				
54	Di tích quốc gia đặc biệt Đình Tường Phiêu	xã Tích Giang, Phúc Thọ				
55	Di tích quốc gia Đình Hạ Hiệp	Liên Hiệp, Phúc Thọ				
II	Du lịch làng nghề					
56	Làng gốm sứ Bát Tràng	Xã Bát Tràng, Gia Lâm, Hà Nội	024.38740.800/ 0915036500	xbt_gialam@hanoi.gov.vn	UBND xã Bát Tràng	
57	Làng dệt lụa Vạn Phúc	Phường Vạn Phúc, Hà Đông, Hà Nội	024.33825953	hhln.vanphuchadong@gmail.com	UBND phường Vạn Phúc	
58	Làng múa rối nước Đào Thục	Làng Đào Thục, xã Thụy Lâm, Đông Anh, Hà Nội	0948157973 – 0919682636	roinuocdaothuc@gmail.com	UBND xã Thụy Lâm	
59	Làng nghề sơn mài Hạ Thái	Làng Hạ Thái, xã Duyên Thái, Thường Tín, Hà Nội	024.33769021		UBND xã Duyên Thái	
60	Làng nghề mây tre đan Phú Vinh	Xã Phú Nghĩa, Chương Mỹ, Hà Nội	024.33866095		UBND xã Phú Nghĩa	
61	Làng nghề điêu khắc mỹ nghệ Sơn Đồng	Làng Sơn Đồng, xã Sơn Đồng, Hoài Đức, Hà Nội	024.33873131		UBND xã Sơn Đồng	
62	Làng nghề gỗ mỹ nghệ Thiết Ứng	Xã Vân Hà, Đông Anh, Hà Nội			UBND xã Vân Hà	
63	Làng khâm trai Chuyên Mỹ	Xã Chuyên Mỹ, Phú Xuyên, Hà Nội	0915948921		UBND xã Chuyên Mỹ	

64	Làng nghề thêu Quất Động	Làng Quất Động, xã Quất động, Thường Tín	024.33853103		UBND xã Quất Động	
65	Làng nghề dát vàng Kiều Kỵ	Xã Kiều Kỵ, Gia Lâm, Hà Nội	024.38276583/0904136790	xkk_gialam@hanoi.gov.vn/ info@kieuky.org	UBND xã Kiều Kỵ	
66	Làng nón Chuông	Xã Phương Trung, Thanh Oai, Hà Nội	024.33873131		UBND xã Phương Trung	
67	Làng nghề sinh vật cảnh Hồng Vân	Xã Hồng Vân, huyện Thường Tín, Hà Nội	024.3375.9581	xhv_thuongtin@hanoi.gov.vn	UBND xã Hồng Vân	Điểm du lịch (Quyết định số 6503QĐ-UBND ngày 29/11/2018 của UBND Thành phố Hà Nội)
68	Làng quạt - lồng chim	Phương Trung, Thanh Oai				
69	Làng nghề điêu khắc	Dân Hòa, Thanh Oai				
70	Khu du lịch 12 con giáp	Cao Dương, Thanh Oai				
71	Làng cổ Cự Đà	Thanh Oai				
72	Làng hoa Tây Tựu	Bắc Từ Liêm				

73	Làng nghề may Thượng Hiệp	Tam Hiệp, Phúc Thọ							
74	Làng nghề may Văn Từ	Văn Từ, Phú Xuyên							Điểm Du lịch (Quyết định số 5928/QĐ-UBND ngày 25/10/2019 của UBND TP)
Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng									
75	Vườn Quốc gia Ba Vì	Xã Tân Lĩnh, Ba Vì, Hà Nội	024.33881205	vgbavi@gmail.com	Ban Quản lý Vườn quốc gia Ba Vì				
76	Khu nghỉ dưỡng Asean	Quốc lộ 21A Hòa Lạc, Thạch Thất, Hà Nội	024.33688688	info@aseanresort.vn	Công ty TNHH Thái Thịnh				
77	Khu nghỉ dưỡng suối khoáng Tân Đà	Km12, Tân Lĩnh, Ba Vì, Hà Nội	024.33881047	sales@tandasparesort.com.vn	Công ty cổ phần Tân Đà				Khu du lịch cấp thành phố (Quyết định số 6105/QĐ-UBND ngày 05/11/2018 của UBND Thành phố Hà Nội)
78	Khu du lịch Ao Vua	Xã Tân Lĩnh, Ba Vì, Hà Nội	024.33966272	aovuasjsc@gmail.com	Công ty cổ phần Ao Vua				Khu du lịch cấp thành phố

(Quyết số	4233/QĐ- UBND ngày 30/8/2018 của UBND Thành phố Hà Nội)	Công ty TNHH Du lịch Thương mại Cường Thịnh						
		Công ty TNHH Du lịch Hộ Tiên Sa	Xã Tân Lĩnh, Ba Vì, Hà Nội	024.33881592	hotiensa@ctgroup.vn	Công ty TNHH Du lịch Thương mại Cường Thịnh		
		Khu du lịch Khoang Xanh - Suối Tiên	Thôn Muồng Châu, Vân Hòa, Ba Vì, Hà Nội	024.33969206	admin@khoangxanh.com	Công ty du lịch Khoang Xanh - Suối Tiên	Khu Du lịch cấp TP (Quyết số định số 1664/QĐ- UBND ngày 08/4/2019 của UBND TP)	80
		Khu du lịch Thiên Sơn - Suối Ngà	Xã Vân Hòa, Ba Vì, Hà Nội	024.33881552	dulich_thiensonsoinga@yahoo.com.vn	Chi nhánh Khu du lịch sinh thái Thiên Sơn - Suối Ngà	Khu Du lịch cấp TP (Quyết số định số 881/QĐ- UBND ngày 22/02/2019 của UBND TP)	81
		Điểm tham quan du lịch Long Việt	Thôn Nêghe, Vân Hòa, Ba Vì, Hà Nội	024.33966415	tdung@dulichlongviet.com.vn	Công ty TNHH Du lịch Long Việt		82

83	Khu nghỉ dưỡng Family resort	Xóm Mai, Yên Bái, Ba Vi, Hà Nội	0964203535/ familyresort88@gmail.com	0982213088	Nguyễn
84	Điểm tham quan du lịch Thung lũng Bàn Xôi	Thôn Chông, Yên Bái, Ba Vi, Hà Nội	0986653155	dulichbanxoi@gmail.com	Công ty cổ phần dầu tư và khai thác Thung lũng Bàn Xôi
85	Điểm tham quan du lịch hồ Quan Sơn	Xã Hợp Tiến, Mỹ Đức, Hà Nội	024.33170123	-	Công ty Cổ phần Thủy sản và Du lịch Quan Sơn
86	Hồ Suối Hai	Ba Vi, Hà Nội	0974691177		
87	Núi Hàm Lợn	Xã Nam Sơn, Sóc Sơn, Hà Nội	024.35990319		Ban quản lý rừng phòng hộ - dặc dụng Hà Nội
88	Khu du lịch sinh thái Đồi 79	Dường 23B, xã Thanh Lam, huyện Mê Linh			
89	Bãi đá Sông Hồng	Ngõ 264, Âu Cơ, Nhật Tân, Tây Hồ			
90	Thung lũng hoa Hồ Tây	Ngõ 3, đường Nhật Chiêu, Nhật Tân, Tây Hồ			
91	Khu sinh thái cao cấp huyện Đan Phượng	Xã Đan Phượng, huyện Đan Phượng			Điểm Du lịch (Quyết định số 5521/QĐ- UBND ngày 08/12/2020 của UBND TP)
92	Điểm tham quan du lịch Đám Long	Ba Vi			
93	Rừng Bàng Tà - Vườn cỏ Bàng Nhi	Ba Vi			

94	Khu du lịch Hoàng Long	Thạch Xá, Thạch Thất				
95	Khu DL Thác Bạc Suối Sao	Yên Trung, Thạch Thất				
96	Khu DL Thung Lũng Ngọc Linh	Tiến Xuân, Thạch Thất				
97	Khu DL sinh thái đồi thông Quang Huy	Cần Kiệm, Thạch Thất				
98	Trang trại hữu cơ Hoa Viên	Thạch Thất				
99	Trang trại nông nghiệp Gò bông đồng trúc	Thạch Thất				
100	Trang trại chăn nuôi, trồng trọt Hồng Nhung	Thạch Thất				
101	Trang trại Sen Tri	Thạch Thất				
102	Vườn sinh thái Phúc Thọ Hoa bay	Hiệp Thuận, Phúc Thọ				
103	Khu trồng cây ăn quả kết hợp với khai thác dịch vụ tâm linh trải nghiệm dọc sông Hồng, Đền Xâm Thị và đền thờ Chử Đồng Tử	Thường Tín				
104	Khu du lịch sinh thái Bàn Rõm	Sóc Sơn				
IV	Du lịch Thể thao - Vui chơi giải trí - Nghệ thuật					
105	Nhà hát Lớn	Số 1 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.39330113	hnopera@hanoioperahouse.org.vn	Ban quản lý Nhà hát Lớn	

106	Nhà hát múa rối Thăng Long	57B Đinh Tiên Hoàng, Hàng Bạc, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.38255450	thanglong.wpt@fpt.vn	Nhà hát múa rối Thăng Long	
107	Nhà hát múa rối Việt Nam	361 Trường Chinh, Khương Trung, Thanh Xuân	024.38534545/ 024.38531333	nhahattw@vnn.vn	Nhà hát múa rối Việt Nam	
108	Nhà hát chèo Hà Nội	15 Nguyễn Đình Chiểu, Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội	024.39437361		Nhà hát chèo Hà Nội	
109	Nhà hát tuồng Việt Nam - Rạp Hồng Hà	51A Đường Thành, Cửa Đông, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.38252803	honghattheatre@gmail.com	Nhà hát tuồng Việt Nam - Rạp Hồng Hà	
110	Nhà hát Nghệ thuật đương đại Việt Nam (Trung tâm Múa rối nước Bông Sen)	16 Lê Thái Tổ (79 Hàng Trống), Hàng Trống, Hoàn Kiếm	024.39381173	lotuswaterpuppet@gmail.com	Nhà hát Nghệ thuật đương đại Việt Nam (Trung tâm Múa rối nước Bông Sen)	
111	Phố sách Hà Nội tại khu vực phố 19/12	Phố 19/12, Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	024.35123123	vanthu_hoankiem@hanoi.gov.vn	Ban Quản lý Phố sách Hà Nội - Trung tâm văn hóa, thông tin và thể thao quận Hoàn Kiếm	
112	Không gian biểu diễn nghệ thuật, âm thực đường phố quận Tây Hồ	Phố Trịnh Công Sơn, phường Nhật Tân, Tây Hồ, Hà Nội	024.37533396	vobichthuy_tayho@hanoi.gov.vn	UBND quận Tây Hồ	
113	Công viên Hồ Tây	614 Lạc Long Quân, Xuân La, Tây Hồ, Hà Nội	0986910426		Công ty cổ phần dịch vụ giải trí Hà Nội	
114	Công viên Thiên Đường Bảo Sơn	Km5+200, đường Lê Trọng Tấn, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội	024.62653004	info@baosonhotels.com	Công ty MTV Du lịch giải trí Thiên đường Bảo Sơn	Điểm du lịch (Quyết định số 3465/QĐ-UBND)

						Nam năm 2018
123	Sân Golf Vân Trì	Xã Kim Nỗ, Đông Anh, Hà Nội	024.39583080	contact@vantrigolf.com	Công Ty TNHH Noble Việt Nam Sân Golf Vân Trì	
124	Sân Golf BRG Legend Hill Golf Resort Phù Linh	Thôn Cộng Hòa, xã Phù Linh, Sóc Sơn, Hà Nội	024.32959259	booking@brglegendhillgolf.vn	Công ty CP Đầu tư dịch vụ vui chơi giải trí thể thao Hà Nội	
125	Royal City	72 Nguyễn Trãi				
126	Hà Nội Paragon Hill Resort	Ba Vì, Hà Nội				
127	Rạp Xiếc Trung Ương	Hai Bà Trưng				
Du lịch nông nghiệp						
128	Điêm tham quan du lịch Detrang Farm	Thôn Ké Mới, Tân Lĩnh, Ba Vì, Hà Nội	024.22426868	detrangfarm@gmail.com	Nông trại giáo dục Detrang Farm	
129	Trang trại Đồng quê Ba Vì	Thôn Nghe, Vân Hòa, Ba Vì, Hà Nội	0976584377	trangtraidongque@gmail.com	Công ty TNHH ATC Việt Nam	
130	Trang trại giáo dục Erahouse	KM1 Đường Đê Vàng, phường Giang Biên, Long Biên, Hà Nội	0964218822 - 0982150576	erahousecenter@gmail.com	Hệ thống Trang trại Giáo dục Erahouse	

Phụ lục 07
 THÔNG KÊ SỐ LIỆU CƠ SỞ LƯU TRỮ DU LỊCH HÀ NỘI NĂM 2020
 (Kèm theo Báo cáo số 12/BC-SDL ngày 19/01/2021 của Sở Du lịch)

TT	Loại hình	Số lượng	Số phòng	Số CSLT	Số CSLT	Thông kê (đến tháng 12/2020)	
						Tỷ lệ % tổng số KSDXH	Số CSLT còn hạn
		Tổng số		3.587	65.158		
		1. Tổng số CSLT đã xếp hạng		586	23.925	245	
		<i>Khách sạn</i>		578	22.391	239	
		5 sao		16	5.153	16	
		4 sao		19	2.784	19	
		3 sao		34	2.453	16	
		2 sao		141	5.104	70	
		1 sao		368	6.897	118	
		<i>Khu căn hộ DL</i>		8	1.534	6	
		5 sao		6	1.044	4	
		4 sao		2	490	2	
		II. Tổng số CSLT chưa XH		3.001	41.233		
		1 Khách sạn		610	14.509		
		2 Khu căn hộ		69	3.321		
		3 Nhà nghỉ DL		48	532		
		4 Các cơ sở lưu trú DL khác		2.274	22.871		

KHÁCH SẠN	Công suất tháng 12/2019 (%)		Công suất tháng 12/2020 (%)		Ước thực hiện năm 2020 (%)	Thay đổi so với tháng trước (%)	So sánh với tháng 12/2020 (%)	So sánh với tháng 12/2019 (%)	Thị trường khách chủ yếu
	12/2019	12/2020	12/2019	12/2020					
5 sao	84.5	48.7	36.9	3.30	35.8	(-46.7)			Chủ yếu
4 sao	74.5	45.5	32.3	2.40	29.0	(-43.5)			khách nội địa và khách nhập ly
3 sao	67.0	41.3	30.3	0.80	25.7	(-37.2)			khách nhập ly
2 sao	61.2	35.3	27.4	-2.50	25.9	(-35.4)			khách nhập ly
1 sao	57.0	25.8	22.6	-2.40	31.2	(-35.2)			khách nhập ly
CS BQ (%)	68.2	39.3	29.9	0.32	29.5	(-39.6)			khách nhập ly

Phụ lục 08
CƠ SỞ KINH DOANH DỊCH VỤ ĂN UỐNG ĐẠT TIÊU CHUẨN PHỤC VỤ
KHÁCH DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2020
(Kèm theo Báo cáo số 12 /BC-SDL ngày 19/04/2021 của Sở Du lịch)

TT	Tên Nhà hàng	Điện thoại	Địa chỉ
1	Nhà hàng Quốc Triệu	0243. 8272988	Số 74 ngõ 161 Phố Hoa Lâm Tổ 6 Lê Mật, Long Biên
2	Nhà hàng Quốc Phương Trại	0243. 8778687	số 4 ngõ 161 Hoa Lâm, Long Biên
3	Nhà hàng Xuân Chu Vườn	0243. 8272739	Tổ 7 Lê Mật, Long Biên
4	Nhà hàng Xuân Chu	0243. 8272739	Tổ 6 Lê Mật, Long Biên
5	Nhà hàng Nguyễn Văn Dực 2	0243. 6520788	khu 3 tổ 9 Lê Mật, Long Biên
6	Nhà hàng Nguyễn Văn Dực	0243. 8272891	Tổ 6 Lê Mật, Long Biên
7	Nhà hàng Trần Bân	0243. 8272406	22 Tổ 7 Lê Mật, Long Biên
8	Nhà hàng Trọng Khách	01689968699	số 1 Tổ 6 Lê Mật, Long Biên
9	Nhà hàng Rắn Ráo	0243. 8774741	Tổ 8 Lê Mật, Long Biên
10	Nhà hàng Chay Thiện Phát	0243. 9410584	6 Ngõ Huế, Hoàn Kiếm
11	Trung tâm tổ chức sự kiện Blue Lotus	0243. 5535796	66 Lê Văn Lương, Thanh Xuân
12	Nhà hàng Coco Á	0246. 6872121	13A Lê Đại Hành, Hai Bà Trưng
13	Nhà hàng Phúc Thành	0898 685 685	685 Lạc Long Quân, Tây Hồ
14	TTTTM Vincom Mega Mall Times City	0974876218	485 Minh Khai, Hai Bà Trưng
15	TTTTM Vincom Mega Mall Royal City	0243. 9756699	72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân
16	TTTTM Vincom Center Bà Triệu	0243.9741919	191 Bà Triệu, Hai Bà Trưng
17	TTTTM Vincom Centre Nguyễn Chí Thanh	0246.2844848	54A Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa
18	TTTTM Vincom Plaza Bắc Từ Liêm	0934530378	234 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm
19	TTTTM Vincom Centre Phạm Ngọc Thạch	02473059966	Số 2 Phạm Ngọc Thạch, Đống Đa
20	TTTTM Vincom Metropolis	0965980550	29 Liễu Giai, Ba Đình
21	TTTTM Vincom Plaza Long Biên	0989791188	Phúc Lợi, Long Biên, Hà Nội
22	Nhà hàng Bếp Việt	0985785888	Số 7 Ngõ Huế Ngõ Thì Nhậm, Hai Bà Trưng, Hà Nội
23	Nhà hàng Xuân Viên	0942048558	Số 31 Hàng Vôi, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Phụ lục 09.

Bảng tổng hợp xếp hạng quốc tế danh hiệu điểm đến Hà Nội năm 2020

TT	Nội dung xếp hạng	Nguồn																																																				
1	<p><i>TripAdvisor</i>: Tháng 7/2020, <i>TripAdvisor</i> xếp hạng Thành phố Hà Nội đứng thứ 15 trong danh sách Top 25 điểm đến du lịch phổ biến nhất thế giới.</p>	<p>Theo trang web <i>TripAdvisor</i>, các quốc gia quan tâm nhiều nhất tới Hà Nội gồm: Hoa Kỳ, Nhật Bản, Vương quốc Anh, Úc, Singapore, Hàn Quốc, Pháp, và Ấn Độ.</p> <p>Danh sách Top25 điểm đến du lịch phổ biến nhất thế giới (Popular Destination):</p> <table border="1" data-bbox="729 571 1486 1765"> <thead> <tr> <th data-bbox="736 577 823 616">TT</th> <th data-bbox="831 577 1481 616">Tên thành phố - nước</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>London – Anh</td></tr> <tr><td>2</td><td>Paris – Pháp</td></tr> <tr><td>3</td><td>Crete – Hy Lạp</td></tr> <tr><td>4</td><td>Bali – Indonesia</td></tr> <tr><td>5</td><td>Rome – Ý</td></tr> <tr><td>6</td><td>Phuket – Thái Lan</td></tr> <tr><td>7</td><td>Sicily – Ý</td></tr> <tr><td>8</td><td>Marjoca – Balearic Islands</td></tr> <tr><td>9</td><td>Barcelona – Tây Ban Nha</td></tr> <tr><td>10</td><td>Istambul – Thổ Nhĩ Kỳ</td></tr> <tr><td>11</td><td>Goa - Ấn Độ</td></tr> <tr><td>12</td><td>Dubai – Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất</td></tr> <tr><td>13</td><td>Cộng hòa Dominica</td></tr> <tr><td>14</td><td>Bangkok – Thái Lan</td></tr> <tr><td>15</td><td>Hà Nội – Việt Nam</td></tr> <tr><td>16</td><td>Praha – Cộng hòa Séc</td></tr> <tr><td>17</td><td>Hội An – Việt Nam</td></tr> <tr><td>18</td><td>Rhodes – Dodecanese (Hy Lạp)</td></tr> <tr><td>19</td><td>Cuba</td></tr> <tr><td>20</td><td>Siem Riep – Campuchia</td></tr> <tr><td>21</td><td>Marrakech – Morocco</td></tr> <tr><td>22</td><td>Lisbon – Bồ Đào Nha</td></tr> <tr><td>23</td><td>Tokyo – Nhật Bản</td></tr> <tr><td>24</td><td>Kyoto – Nhật Bản</td></tr> <tr><td>25</td><td>TP New York - Tiểu bang New York</td></tr> </tbody> </table>	TT	Tên thành phố - nước	1	London – Anh	2	Paris – Pháp	3	Crete – Hy Lạp	4	Bali – Indonesia	5	Rome – Ý	6	Phuket – Thái Lan	7	Sicily – Ý	8	Marjoca – Balearic Islands	9	Barcelona – Tây Ban Nha	10	Istambul – Thổ Nhĩ Kỳ	11	Goa - Ấn Độ	12	Dubai – Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất	13	Cộng hòa Dominica	14	Bangkok – Thái Lan	15	Hà Nội – Việt Nam	16	Praha – Cộng hòa Séc	17	Hội An – Việt Nam	18	Rhodes – Dodecanese (Hy Lạp)	19	Cuba	20	Siem Riep – Campuchia	21	Marrakech – Morocco	22	Lisbon – Bồ Đào Nha	23	Tokyo – Nhật Bản	24	Kyoto – Nhật Bản	25	TP New York - Tiểu bang New York
TT	Tên thành phố - nước																																																					
1	London – Anh																																																					
2	Paris – Pháp																																																					
3	Crete – Hy Lạp																																																					
4	Bali – Indonesia																																																					
5	Rome – Ý																																																					
6	Phuket – Thái Lan																																																					
7	Sicily – Ý																																																					
8	Marjoca – Balearic Islands																																																					
9	Barcelona – Tây Ban Nha																																																					
10	Istambul – Thổ Nhĩ Kỳ																																																					
11	Goa - Ấn Độ																																																					
12	Dubai – Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất																																																					
13	Cộng hòa Dominica																																																					
14	Bangkok – Thái Lan																																																					
15	Hà Nội – Việt Nam																																																					
16	Praha – Cộng hòa Séc																																																					
17	Hội An – Việt Nam																																																					
18	Rhodes – Dodecanese (Hy Lạp)																																																					
19	Cuba																																																					
20	Siem Riep – Campuchia																																																					
21	Marrakech – Morocco																																																					
22	Lisbon – Bồ Đào Nha																																																					
23	Tokyo – Nhật Bản																																																					
24	Kyoto – Nhật Bản																																																					
25	TP New York - Tiểu bang New York																																																					
2	<p><i>TripAdvisor</i>: Công bố kết quả bình chọn Travelers' Choice Awards 2020 hạng mục Top 25 khách sạn tốt nhất thế giới: Việt Nam góp mặt với Hanoi La Siesta (Hà</p>	<p>Đây là chuỗi giải thưởng do hàng triệu người dùng <i>TripAdvisor</i> là du khách từ khắp nơi trên thế giới bình chọn ở các hạng mục từ nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, điểm đến, hãng hàng không, bãi biển, trải nghiệm...</p>																																																				

	Nội) đứng thứ 2, La Siesta Hoi An (Hội An) đứng thứ 12 và JM Marvel (Hà Nội) đứng thứ 16;	
3	Chương trình hợp tác tuyên truyền quảng bá Thành phố Hà Nội trên Kênh CNN Quốc tế năm 2019 đã nhận được Giải nhất, Hạng mục Thành phố Quốc tế của Giải thưởng ITB Berlin Golden City Awards 2020 (Giải thưởng Thành phố Công vàng, ITB Berlin năm 2020)	Hội chợ ITB Berlin - Cộng hòa Liên bang Đức là Hội chợ du lịch quốc tế lớn nhất thế giới, được tổ chức thường niên vào tháng 3 hàng năm. Giải thưởng ITB Berlin Golden City Awards 2020 (Giải thưởng Thành phố Công vàng, ITB Berlin năm 2020) là giải thưởng phim ảnh và truyền thông quốc tế, tôn vinh những sáng tạo và đổi mới trong lĩnh vực du lịch. Giải thưởng ra đời vào năm 2001, được hội đồng giám khảo xét duyệt và trao bên lễ Hội nghị ITB Berlin hàng năm.
4	Du lịch Việt Nam được đề cử tại 11 hạng mục “Hàng đầu châu Á” trong khuôn khổ của Giải thưởng Du lịch Thế giới - World Travel Awards 2020 (WTA), trong đó Thủ đô Hà Nội được đề cử ở hạng mục giải thưởng <i>Thành phố hàng đầu châu Á</i> (Asia’s Leading City Break Destination 2020), <i>Thành phố điểm đến hàng đầu thế giới</i> (World’s Leading City Destination 2020) (thời gian mở bình chọn cho khu vực châu Á năm 2020 diễn ra từ ngày 15/6 - 24/9).	Giải thưởng World Travel Awards (gọi tắt là WTA) ra đời vào năm 1993, đến nay đã được công nhận trên toàn thế giới và trở thành một trong những thước đo chất lượng của ngành công nghiệp du lịch. Tạp chí The Wall Street Journal đã ví WTA có uy tín và tầm ảnh hưởng như giải Oscar của lĩnh vực du lịch. Giải thưởng được tổ chức thường niên, nhằm vinh danh những điểm đến nổi bật, những nhà cung cấp dịch vụ du lịch chất lượng, bao gồm nhiều hạng mục đề cử: Hàng không, Khách sạn, Resort, Công ty lữ hành, Điểm đến du lịch... http://baodulich.net.vn/Binh-chon-cho-Du-lich-Viet-Nam-tai-Giai-thuong-Du-lich-The-gioi-WTA-nam-2020-02-23523.html .

Phụ lục 10

CÁC KỊCH BẢN PHÁT TRIỂN DU LỊCH THỦ ĐỘ HÀ NỘI NĂM 2021

1. Các dự báo trong nước và quốc tế về du lịch Việt Nam năm 2021

- Theo dự báo của một số tổ chức nghiên cứu quốc tế như: Công ty nghiên cứu Oxford Economics Ltd. của Anh nhận định ngày 13/9/2020, do ảnh hưởng của việc các nước áp đặt kiểm soát biên giới và kiểm dịch để ngăn chặn dịch Covid-19, nhu cầu du lịch quốc tế trên toàn cầu được dự báo sẽ giảm tới 57% trong năm nay 2020 và dự báo đến năm 2024, nhu cầu du lịch nước ngoài sẽ chưa thể phục hồi về mức bình thường của năm 2019.

- Công ty Grant Thornton (Việt Nam), đưa ra dự báo kịch bản lạc quan nhất cho năm 2021 là lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam sẽ đạt từ 10-12 triệu lượt khách; mức trung bình từ 8-10 triệu lượt khách, bi quan nhất là từ 6-8 triệu lượt khách; với thị trường nội địa, lượng khách du lịch sẽ đạt khoảng 50-60 triệu lượt khách.

- Theo Hội đồng Tư vấn du lịch Việt Nam (TAB), dự báo 3 kịch bản phát triển du lịch năm 2021.

Đối với khách du lịch nội địa, ở kịch bản lạc quan nhất (kịch bản 1), khi tình hình được kiểm soát, các chiến dịch kích cầu du lịch trong nước được phát động thành công, dự báo số khách nội địa đạt từ 70-80 triệu người. Ở kịch bản 2, khi tình hình tương đối nghiêm trọng, Chính phủ công bố một số khu vực có lây nhiễm trong cộng đồng và có dưới 20 ca dương tính. Chiến dịch kích cầu du lịch trong nước chỉ được phát động trở lại khi dịch bệnh được kiểm soát. Dự báo số khách nội địa đạt 55-70 triệu. Kịch bản 3, khi tình hình dịch bệnh nghiêm trọng, Chính phủ công bố nhiều vùng bị ảnh hưởng, có lây nhiễm trong cộng đồng và xuất hiện ca tử vong do dịch, có từ 20-1.000 ca dương tính thì dự báo số khách nội địa chỉ đạt 40-55 triệu người.

Đối với khách quốc tế, ở tình huống lạc quan, khi vắc-xin được sản xuất và khách du lịch tiêm chủng rộng rãi trên thị trường quốc tế từ quý I/2021, hệ thống kiểm dịch rút ngắn chỉ 5 ngày. Việt Nam có vắc-xin từ quý I hoặc quý II/2021 và đàm phán song phương với các nước đã kiểm soát Covid-19, áp dụng mô hình hành lang du lịch an toàn với từng nước, khách du lịch quốc tế đến Việt Nam từ quý II/2021, dự báo số khách quốc tế khoảng 7-10 triệu, đạt khoảng 50% so với 2019.

Kịch bản 2, khi vắc-xin được sản xuất và khách du lịch tiêm chủng rộng rãi tại một số thị trường trọng điểm từ quý II/2021, hệ thống kiểm dịch rút ngắn chỉ 5 ngày. Việt Nam có vắc-xin từ quý II hoặc quý III/2021, đàm phán song phương với một số nước đã kiểm soát Covid-19, áp dụng mô hình hành lang du lịch an toàn với

từng nước... khách quốc tế đến Việt Nam từ quý III/2021 đạt khoảng 5-7 triệu, bằng khoảng 30% so với năm 2019.

Kịch bản 3, khi vắc-xin được sản xuất và khách du lịch được tiêm chủng rộng rãi tại một số thị trường trọng điểm từ quý III/2021. Việt Nam có vắc-xin từ quý IV/2021, đàm phán song phương với một số nước đã kiểm soát dịch Covid-19, áp dụng mô hình hành lang du lịch an toàn với từng nước, dự báo khách quốc tế chỉ có thể đến Việt Nam từ quý IV/2021, đạt khoảng 3-5 triệu lượt khách, bằng khoảng 15% so với năm 2019.

2. Các kịch bản được xem xét năm 2021 của ngành Du lịch Thủ đô

Từ các dự báo trên và trên cơ sở xem xét đánh giá, so sánh kết quả ngành Du lịch Thủ đô đạt được trong giai đoạn 2016-2020 trong cơ cấu, tỷ trọng chung với cả nước, thực tế diễn biến dịch Covid-19 trong những tháng qua, sẽ là cơ sở để đề xuất các kịch bản phát triển du lịch Thủ đô trong năm 2021.

- **Kịch bản 1:** Dịch Covid-19 được ngăn chặn và kiểm soát tốt trong quý I/2021, trên thế giới vắc-xin được sản xuất và tiêm chủng rộng rãi, hệ thống kiểm dịch rút ngắn chỉ 5 ngày, dự báo khách quốc tế đến Hà Nội năm 2021 đạt mức cao nhất là 3,7 triệu lượt khách (đạt tỷ lệ 52% so với năm 2019). Khách du lịch nội địa đạt mức 70% lượng khách của năm 2019, tương ứng 15,34 triệu lượt khách.

- **Kịch bản 2:** Dịch Covid-19 được kiểm soát trong nước, tuy nhiên trên thế giới còn diễn biến phức tạp nhưng vắc-xin đã được sản xuất, tiêm chủng rộng rãi tại một số thị trường trọng điểm từ quý II/2021, hệ thống kiểm dịch rút ngắn chỉ 5 ngày. Việt Nam có vắc-xin từ quý II hoặc quý III/2021; dự báo dự báo khách quốc tế đến Hà Nội năm 2021, đạt khoảng 2,9-3,0 triệu lượt khách (đạt tỷ lệ 41% so với năm 2019). Khách du lịch nội địa đạt mức khoảng 60% của năm 2019, tương ứng với 13,15 triệu lượt khách.

- **Kịch bản 3:** Dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp, kéo dài và khi vắc-xin được sản xuất, tiêm chủng rộng rãi tại một số thị trường trọng điểm từ quý III/2021. Việt Nam có vắc-xin từ quý IV/2021; dự báo khách quốc tế đến Hà Nội năm 2021 đạt khoảng 2,2 triệu lượt khách (đạt tỷ lệ 31% so với năm 2019). Khách du lịch nội địa đạt mức khoảng 50% của năm 2019, tương ứng với 10,96 triệu lượt khách.

Bảng. Kịch bản phát triển du lịch Hà Nội năm 2021

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kịch bản 1	Kịch bản 2	Kịch bản 3
1	Tổng số khách du lịch đến Hà Nội	Triệu lượt khách	19,04	16,05	13,16
-	Khách du lịch quốc tế	Triệu lượt	3,7	2,9	2,2

		khách			
-	Khách du lịch nội địa	Triệu lượt khách	15,34	13,15	10,96
2	Tổng thu từ khách du lịch	Nghìn tỷ đồng	72,24	59,72	48,1
-	Tổng thu từ khách du lịch quốc tế	Nghìn tỷ đồng	29,33	22,99	17,44
-	Tổng thu từ khách du lịch nội địa	Nghìn tỷ đồng	42,91	36,73	30,66

Tổng hợp mục tiêu năm 2021 của ngành Du lịch Thủ đô là phấn đấu đón lượng khách nội địa đạt từ mức 50 - 70%% trở lên so với năm 2019, tương ứng đạt từ 10,96 triệu - 15,34 triệu lượt khách; khách quốc tế đạt từ 2,2 triệu - 3,7 triệu lượt khách. Tổng lượng khách du lịch sẽ đạt khoảng từ 13,16 triệu - 19,04 triệu lượt khách.