



điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn”, xứng tầm là trung tâm du lịch lớn của cả nước và khu vực.

## **2. Yêu cầu**

- Thực hiện nghiêm các chỉ đạo, hướng dẫn của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND Thành phố đảm bảo các hoạt động đón và phục vụ khách du lịch đảm bảo tuyệt đối các quy định, điều kiện về phòng, chống dịch và các tiêu chí về đánh giá an toàn trong phòng, chống dịch COVID-19 đối với hoạt động du lịch.

- Đảm bảo các định hướng, nhiệm vụ, giải pháp phục hồi và phát triển du lịch đảm bảo tính thống nhất, tính khả thi, phù hợp với tình hình thực tế, tận dụng tối đa các nguồn lực và đạt hiệu quả khi triển khai.

- Huy động mọi nguồn lực, đặc biệt là sự tham gia, hưởng ứng tích cực của các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực du lịch trong việc xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch, tour du lịch đặc sắc, hấp dẫn, thu hút khách du lịch.

- Theo dõi, nắm bắt, cập nhật các khó khăn vướng mắc của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi nhất giúp các cơ sở dịch vụ, lưu trú, lữ hành, các khu, điểm tham quan du lịch triển khai các hoạt động kinh doanh du lịch.

## **II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU**

- Tập trung phát triển thị trường khách du lịch nội địa, lấy thị trường khách du lịch nội địa làm động lực để phục hồi; tổ chức khai thác thị trường khách du lịch quốc tế theo lộ trình mở cửa hoạt động du lịch quốc tế.

- Phấn đấu năm 2022, Hà Nội đón và phục vụ từ 9-10 triệu lượt khách, trong đó có 1,2-2,0 triệu lượt khách quốc tế. Tổng thu từ khách du lịch dự kiến từ 27,84-35,84 nghìn tỷ đồng. Công suất sử dụng phòng trung bình năm 2022 của khối khách sạn đạt từ 40%-45%.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Công tác tham mưu, quản lý nhà nước**

- Tham mưu UBND Thành phố trình Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Nghị quyết mới về "Phát triển du lịch Thủ đô giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo".

- Tham mưu UBND Thành phố ban hành, triển khai Kế hoạch phục hồi, phát triển hoạt động du lịch Thủ đô Hà Nội thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 năm 2022-2023.

- Tham mưu UBND Thành phố đề xuất định hướng phát triển du lịch Thủ đô thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2040 tích hợp vào các Quy hoạch của Thành phố.

- Tham mưu UBND Thành phố triển khai Quy chế phối hợp quản lý cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ năm 2022 của Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 30/9/2020 của UBND Thành phố thực hiện chiến lược phát triển du

lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Hà Nội, Kế hoạch số 3228/KH- BVHTTDL ngày 07/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch, lữ hành; Chương trình số 4698/ BVHTTDL-TCDL ngày 16/12/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát động du lịch nội địa thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19. Tập trung phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng điểm đến và nâng cao chất lượng điểm đến di sản, di tích lễ hội, làng nghề, ẩm thực, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, tạo sản phẩm du lịch chất lượng cao gắn với xây dựng thương hiệu du lịch Thủ đô trên cơ sở Bộ tiêu chí đánh giá khu du lịch, điểm du lịch chất lượng cao trên địa bàn Thành phố.

- Triển khai Kế hoạch nâng cấp chất lượng sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch gắn với di sản-di tích, làng nghề tại các quận, huyện, thị xã. Lựa chọn các điểm đến du lịch phù hợp trên địa bàn Thành phố xây dựng thành các điểm đến an toàn. Phối hợp tổ chức các chương trình quảng bá du lịch, nâng cấp chất lượng sản phẩm du lịch, nâng cao kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch tại một số điểm đến du lịch.

- Triển khai kế hoạch phát triển ẩm thực Hà Nội; kế hoạch phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn, kế hoạch phát triển du lịch đêm, kế hoạch phát triển sản phẩm quà tặng phục vụ khách du lịch.

- Triển khai kế hoạch hướng dẫn thực hiện, ứng dụng bộ nhận diện thương hiệu (logo) du lịch làng nghề Hà Nội, biển chỉ dẫn du lịch và sản phẩm lưu niệm du lịch Hà Nội tại các quận, huyện, thị xã.

- Tiếp tục phối hợp với Văn phòng UBND Thành phố nâng mức DVC trực tuyến cho một số TTHC hiện đang thực hiện DVC trực tuyến mức độ 3 lên DVC trực tuyến mức độ 4. Đảm bảo 100% TTHC và các Dịch vụ công thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch được rà soát, cập nhật, công bố công khai kịp thời tại Bộ phận một cửa, trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch và Cổng thông tin điện tử của Thành phố, minh bạch các TTHC được thực hiện thông qua cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông theo quy định. Phấn đấu 100% số hồ sơ TTHC thuộc thẩm quyền được giải quyết đúng hạn và trước thời hạn quy định. Tiếp tục rà soát đơn giản hóa và kiến nghị đơn giản hóa theo thẩm quyền các TTHC để tạo thuận lợi hơn nữa cho cá nhân, tổ chức trong quá trình thực hiện. Duy trì và tổ chức thực hiện có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015.

- Tham mưu đề xuất UBND Thành phố chủ trương cho phép xã hội hóa, đổi mới mô hình quây thông tin du lịch trên địa bàn, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch; phục vụ công tác giải quyết các kiến nghị, phản ánh của khách du lịch. Tiếp tục triển khai sâu rộng quy tắc ứng xử văn minh khi đi du lịch trên địa bàn Thành phố, nâng cao nhận thức trong ứng xử văn minh du lịch cho cộng đồng dân cư một số điểm du lịch trọng điểm; góp phần giữ gìn môi trường du lịch an toàn, thân thiện, văn minh.

- Tăng cường công tác phổ biến, giáo dục pháp luật và các quy định có liên quan trong lĩnh vực du lịch. Tổ chức kiểm tra, thanh tra, hướng dẫn các các đơn vị, doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch và đội ngũ hướng dẫn viên; quản

lý chất lượng các dịch vụ du lịch của các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh du lịch tại các điểm du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh doanh du lịch và đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch trên địa bàn Thủ đô, nhất là trong các dịp lễ, tết, khi diễn ra các sự kiện quan trọng, đặc biệt trước và trong khi tổ chức Đại hội Thể thao Đông Nam Á (SEA Games 31) tại Hà Nội.

## **2. Công tác đảm bảo hoạt động du lịch an toàn**

- Tiếp tục phối hợp với Sở Y tế, UBND các quận, huyện, thị xã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nghiêm việc chấp hành các quy định về phòng, chống dịch Covid-19 tại các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn Thành phố; đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát dịch hiệu quả. Tăng cường tập huấn công tác phòng, chống dịch COVID-19 với cán bộ, người lao động làm việc tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. Thực hiện nghiêm túc các quy định, hướng dẫn của Bộ Y tế và Thành phố.

## **3. Thúc đẩy phát triển du lịch nội địa thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19**

### ***3.1. Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch trên đài truyền hình, báo chí, sản xuất phóng sự, phim, điểm tin du lịch, ứng dụng công nghệ thông tin***

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, các điểm đến, các sản phẩm du lịch của Thủ đô trên các kênh truyền thông, truyền hình trong nước (VTV, HanoiTV...) và kênh CNN quốc tế. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, quảng bá thông qua trang website, nền tảng mạng xã hội (youtube, facebook, fanpage VTV...), hệ thống thông tin đại chúng và đường dây hỗ trợ khách du lịch.

- Triển khai các hoạt động liên kết, hợp tác với các tỉnh, thành phố, đặc biệt là các thị trường trọng điểm khu vực phía Bắc, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía nam, khu vực miền Trung-Tây Nguyên... nhằm quảng bá hình ảnh điểm đến và xây dựng các tour du lịch hấp dẫn, có tính kết nối cao.

- Hợp tác với Tổng công ty Hàng không Việt Nam và các hãng hàng không tổ chức các chương trình, sự kiện kích cầu, quảng bá du lịch trên địa bàn Thành phố; ở trong nước và nước ngoài; đón các đoàn famtrip gồm phóng viên báo chí và doanh nghiệp lữ hành nước ngoài vào Việt Nam, Hà Nội.

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện, lễ hội chuyên nghiệp, tầm cỡ, đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa Thủ đô và hướng đến hội nhập quốc tế. Triển khai các hoạt động, sản phẩm, chương trình tuyên truyền, quảng bá về du lịch Hà Nội trước, trong và trong thời gian diễn ra SEA Games 31. Tổ chức các sự kiện lễ hội định kỳ hàng năm trên địa bàn Thành phố như: Lễ hội Du lịch - Văn hóa ẩm thực, Lễ hội Quà tặng Du lịch, Festival Áo dài Hà Nội; Chương trình Hành trình hữu nghị; tổ chức tuyển chọn đại sứ du lịch Hà Nội và bài hát dành cho du lịch Hà Nội thu hút sự tham gia tích cực của các đơn vị, doanh nghiệp du lịch đối với các sự kiện này.

- Chủ động tích cực tham gia, tổ chức các sự kiện trong dịp tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Hanoi) 2022.

- Tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch văn hóa lễ hội, tâm linh đến các di tích danh thắng trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức cuộc thi ảnh đẹp về du lịch Hà Nội năm 2022. Thực hiện công tác quảng bá về du lịch Hà Nội trên biển tấm lớn do Sở Du lịch quản lý.

### **3.2. Xây dựng các nhóm sản phẩm du lịch**

- Phát triển sản phẩm dành cho người Hà Nội trải nghiệm dịch vụ khách sạn, vui chơi giải trí cao cấp với giá hấp dẫn tại các khách sạn 4-5 sao. Khuyến khích các khách sạn, khu nghỉ dưỡng xây dựng, triển khai các chương trình khuyến mại nghỉ dưỡng, các dịch vụ trải nghiệm, ẩm thực phục vụ thị hiếu nghỉ ngơi ngắn ngày của khách du lịch.

- Đẩy mạnh nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch đêm. Phối hợp với các đơn vị lữ hành, các đơn vị điểm đến đặc biệt là các điểm đến di tích, di sản xây dựng các sản phẩm du lịch đêm, du lịch trải nghiệm trên nền tảng khai thác các sản phẩm du lịch truyền thống.

- Phối hợp xây dựng các tuyến phố du lịch ẩm thực đặc sắc, tuyến phố đi bộ theo chủ đề, như: Đề án mở rộng các tuyến phố đi bộ hiện có tại khu vực hồ Hoàn Kiếm và vùng phụ cận; Đề án phố đi bộ xung quanh hào Thành cổ Sơn Tây; Đề án tổ chức khu phố ẩm thực đêm Đảo Ngọc - Ngũ Xã; Đề án tổ chức khu phố kinh doanh dịch vụ, đi bộ khu vực hồ Ngọc Khánh, quận Ba Đình; Đề án tổ chức không gian đi bộ hồ Thiên Quang, quận Hai Bà Trưng...

- Đầu tư xây dựng thí điểm một số mô hình phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; du lịch cộng đồng theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững tại các địa phương có tiềm năng và thế mạnh như: Ba Vì, Sơn Tây, Mỹ Đức, Sóc Sơn, Thường Tín, Gia Lâm, Đan Phượng...

- Nhóm sản phẩm du lịch di sản: Phát triển và hoàn thiện các sản phẩm mới tại Hoàng thành Thăng Long, di tích Nhà tù Hỏa Lò, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, làng cổ ở Đường Lâm...; các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh kết hợp trải nghiệm tại chùa Hương, cụm di tích đền Tản Viên Sơn Thánh, K9, Cổ Loa, đền Sóc...

- Tiếp tục phát triển những sản phẩm nhóm du lịch tham quan, nghỉ dưỡng, sinh thái, làng nghề truyền thống (gắn với giáo dục, nông nghiệp) tại các địa phương có tiềm năng và điều kiện thuận lợi khu vực các huyện Ba Vì, Sóc Sơn, Thường Tín, Đan Phượng... nhằm đa dạng hóa sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Đẩy mạnh phát triển nhóm sản phẩm quà tặng phục vụ khách du lịch.

- Khuyến khích, phát triển các sản phẩm du lịch mới, độc đáo như sản phẩm du lịch mạo hiểm, bay khinh khí cầu, dù lượn ở Ba Vì, Chương Mỹ gắn với đối tượng khách du lịch trẻ, năng động thích trải nghiệm khám phá; Dịch vụ du lịch đi xe đạp, đi bộ, du lịch thăm bảo tàng tại khu vực Hoàn Kiếm, Đông Anh đối với khách du lịch trẻ, khách du lịch theo gia đình, tour du lịch khám phá

kiến trúc Pháp ở Hoàn Kiếm, Ba Đình đối với khách du lịch đến từ các tỉnh, thành phố trong cả nước, khách du lịch theo đoàn...

- Khuyến khích triển khai các hoạt động du lịch du lịch trải nghiệm du lịch thể thao, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe, du lịch homestay tại khu vực Ba Vì, Sơn Tây, Sóc Sơn, Thạch Thất, Chương Mỹ...

### **3.3. Tổ chức chuỗi sự kiện nổi bật của du lịch Thủ đô**

- Chủ trì tổ chức Các sự kiện, lễ hội du lịch đặc sắc, độc đáo như:

+ Chương trình Du lịch Hà Nội chào năm mới 2022

+ Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội (Dự kiến Quý II/2022)

+ Festival Áo dài Hà Nội (Dự kiến Quý IV/2022)

+ Cuộc thi tuyển chọn đại sứ du lịch Hà Nội và bài hát của du lịch Hà Nội,

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức tổ chức quảng bá thu hút khách tới các sự kiện văn hóa - thể thao, sự kiện có tính chất quốc tế và các hoạt động chung của Thành phố như: Chương trình Happy Tet 2022, Lễ hội Du lịch - Văn hóa Ẩm thực Hà Nội, Festival nông sản, sản phẩm OCOP gắn kết du lịch Hà Nội 2022, Lễ hội ẩm thực, du lịch làng nghề Hà Nội...

- Phối hợp tổ chức các sự kiện, hoạt động dịp Thành phố đăng cai tổ chức SEA Games 31.

- Triển khai chương trình hợp tác giữa Thành phố Hà Nội với Vietnam Airline, Vietjet Air, Bamboo Airways như: Quảng bá đối ứng; chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch; đón các đoàn FAM đến Hà Nội...

### **3.4. Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển sản phẩm du lịch và quảng bá chương trình kích cầu du lịch tại một số tỉnh, thành phố trọng điểm**

- Tổ chức Hội nghị liên kết, phát triển du lịch MICE thành phố Hà Nội 2022.

- Phối hợp với các tỉnh thành phố tổ chức các chương trình, sự kiện, triển lãm, hội chợ giới thiệu chung về các điểm đến, dịch vụ du lịch, các sự kiện văn hóa thể thao, các chương trình tour du lịch kích cầu của Hà Nội; trao đổi, ký kết hợp tác trao đổi khách giữa các doanh nghiệp du lịch, điểm đến.

- Tổ chức Chương trình quảng bá sản phẩm điểm đến du lịch Hà Nội tại Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu (Dự kiến quý II/2022).

- Tham gia các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2022 Quảng Nam và Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam (VITM Hanoi 2022).

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch Thủ đô khảo sát, xây dựng và kết nối các điểm đến dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố, vùng đồng bằng sông Hồng và các vùng du lịch trọng điểm thành tour, tuyến du lịch liên kết để quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Hà Nội và ngược lại nhằm thực hiện tốt các thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch đã ký kết. Tham gia các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2022.

#### **4. Công tác chuẩn bị đón khách du lịch quốc tế theo lộ trình mở cửa của Chính phủ**

- Tăng cường hợp tác với cơ quan quản lý du lịch thuộc Hội đồng xúc tiến du lịch Châu Á (CPTA); Tổ chức Xúc tiến Du lịch các thành phố Châu Á - Thái Bình Dương (TPO) nhằm thúc đẩy, liên kết hợp tác du lịch giữa các thành phố thành viên như: sản xuất phim quảng bá du lịch đối ứng; các hoạt động hợp tác hành lang Hà Nội Lào Cai - Quảng Ninh - Hải Phòng - Vân Nam; các hoạt động liên kết hợp tác của Liên minh hợp tác các thành phố du lịch Mê Công - Lan Thương.

- Chủ động phối hợp tham gia, xây dựng các hoạt động, chương trình xúc tiến tại các sự kiện, hội chợ lớn quốc tế như: Hội chợ xúc tiến du lịch JATA tại Nhật Bản (Dự kiến tháng 10/2022).

- Tiếp tục triển khai chương trình hợp tác quảng bá du lịch Hà Nội trên kênh truyền hình CNN năm 2022 phù hợp với tình hình thực tế, trọng tâm về các nội dung tuyên truyền, quảng bá sự kiện SEA Games 31 được tổ chức tại Hà Nội.

- Phối hợp với các Đại sứ quán, các tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Hà Nội tổ chức chương trình du xuân hữu nghị để kết nối, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú và các điểm đến du lịch trên địa bàn Thành phố chuẩn bị các điều kiện đảm bảo phục vụ an toàn; đổi mới và duy trì chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch dựa trên lợi thế của từng đơn vị nhằm đáp ứng nhu cầu lượng khách quốc tế chuẩn bị nhập cảnh thời gian tới, nhất là trong dịp tổ chức SEA Games 31.

- Phối hợp với các tỉnh, thành phố đang thí điểm đón khách du lịch quốc tế nhằm xây dựng các chương trình đón khách du lịch quốc tế đảm bảo an toàn công tác phòng, chống dịch COVID-19.

#### **5. Hỗ trợ doanh nghiệp, người lao động lĩnh vực du lịch**

- Ưu tiên tiêm chủng đầy đủ 02 mũi vắc xin phòng COVID-19 và mũi bổ sung, mũi nhắc lại cho đối tượng là người lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

- Tiếp tục thực hiện nhanh nhất thủ tục hỗ trợ cho doanh nghiệp, hướng dẫn viên du lịch và người lao động lĩnh vực du lịch thuộc đối tượng được hỗ trợ theo Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về một số giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, người dân chịu tác động của dịch COVID-19; Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ; Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 09/9/2021 của Chính phủ; Nghị quyết số 116/NQ-CP của Chính phủ và các quy định mới ban hành.

- Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp du lịch tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm du lịch, tăng cường nhận diện thương hiệu thông qua các sự kiện, lễ hội do Thành phố tổ chức, các kênh truyền thông, các hệ thống website, fanpage của Thành phố.

- Đề xuất, kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền xây dựng các chính sách hỗ trợ đơn vị, doanh nghiệp du lịch liên quan đến việc giảm tiền thuế, tiền thuê đất, giãn nợ, giảm lãi suất cho vay, chậm nộp tiền BHXH...

- Tập trung hỗ trợ các đơn vị doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân xây dựng những mô hình sản phẩm du lịch, tour du lịch mới, độc đáo, hấp dẫn như các mô hình du lịch nông nghiệp tại khu vực Ba Vì, Sóc Sơn, Đan Phượng; du lịch mạo hiểm tại Vườn Quốc gia Ba Vì, du lịch giáo dục trải nghiệm tại Bảo tàng Dân tộc học...

## **6. Công tác hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu phục hồi du lịch**

- Tổ chức rà soát lại lực lượng lao động trong lĩnh vực du lịch bị biến động do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 để xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng lại lực lượng lao động, chuẩn bị cho việc mở cửa hoạt động đón khách du lịch.

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo chuyên ngành tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng du lịch cộng đồng, nghiệp vụ du lịch cho các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, dịch vụ ăn uống, mua sắm đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nguồn nhân lực du lịch năm 2022, gồm:

+ Tập huấn kiến thức quản lý Nhà nước theo quy định mới về du lịch.

+ Tập huấn kiến thức quản lý Nhà nước theo chuyên đề về chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.

+ Tập huấn kiến thức nâng cao kỹ năng chuyên môn tuyên truyền, quảng bá, hợp tác, xúc tiến du lịch.

+ Tập huấn kiến thức quản lý cơ sở lưu trú - dịch vụ du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch trên địa bàn Thành phố.

+ Tập huấn nâng cao kỹ năng xây dựng, kết nối sản phẩm du lịch.

+ Tập huấn hoạt động thanh tra, kiểm tra trong hoạt động du lịch.

+ Tập huấn, tuyên truyền, giáo dục pháp luật trong lĩnh vực du lịch.

## **7. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong ngành du lịch**

- Xây dựng Đề án chuyển đổi số trong ngành Du lịch. Nghiên cứu xây dựng hệ thống phần mềm thông tin liên thông phục vụ công tác quản lý nhà nước theo lĩnh vực đối với các đơn vị, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Thành phố. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu lớn về du lịch, cập nhật thông tin về hoạt động theo thời gian thực phục vụ hoạt động dự báo phát triển du lịch.

- Triển khai xây dựng bản đồ số du lịch Hà Nội cho du khách và người dân thông qua hệ thống website hoặc app ứng dụng với các tiện ích, cung cấp đa dạng các tính năng đáp ứng nhu cầu của du khách, đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch và cơ quan quản lý nhà nước.

- Đổi mới mô hình quầy thông tin hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn Thành phố. Mở rộng các điểm phát wifi miễn phí, triển khai các bảng điện tử tương tác, camera kỹ thuật số và các thiết bị để cung cấp đầy đủ thông tin cho du khách.

- Nâng cấp trang thông tin điện tử ngành Du lịch trực quan, sinh động, cập nhật thông tin phục vụ khách du lịch. Nghiên cứu xây dựng các

trang fanpage, youtube, zalo quảng bá hoạt động du lịch Thủ đô phục vụ đa dạng các độ tuổi của khách du lịch.

- Khuyến khích các đơn vị chủ động thí điểm triển khai các sản phẩm du lịch bằng công nghệ, các chương trình hội chợ, trải nghiệm du lịch, các cuộc triển lãm, tour du lịch trên không gian mạng. Khuyến khích, hỗ trợ về chính sách, tham gia tư vấn chuyên môn đối các đơn vị điểm đến du lịch triển khai các chương trình, kế hoạch chuyển đổi số gắn với du lịch thông minh.

- Tiếp tục triển khai số hóa các điểm đến du lịch trong hệ thống giới thiệu du lịch chung bằng giao diện ảnh 360, 3D, FLYCAM, công nghệ thực tế ảo...

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Cân đối trong nguồn ngân sách Thành phố cấp cho Sở Du lịch năm 2022.

- Từ nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Du lịch:**

- Thực hiện nhiệm vụ cơ quan chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, các Câu lạc bộ nghề nghiệp du lịch; các Sở, ban, ngành, địa phương liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai chương trình phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố; tham mưu, đề xuất, báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo giải quyết những vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện để đảm bảo triển khai đầy đủ, hiệu quả mục tiêu, yêu cầu đã đề ra.

- Các phòng thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ tham mưu xây dựng, triển khai kế hoạch chi tiết và phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan để tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao hoàn thành đúng tiến độ, đạt chất lượng, hiệu quả cao.

**2. Đề nghị các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, tổ chức, đơn vị thuộc Thành phố** trao đổi thông tin, hỗ trợ, phối hợp với Sở Du lịch trong công tác triển khai thực hiện Kế hoạch số 191/KH-UBND ngày 30/9/2020 và Kế hoạch phục hồi, phát triển hoạt động du lịch Thủ đô thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 năm 2022-2023 của UBND Thành phố.

##### **3. Đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã:**

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Kinh tế chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch của đơn vị theo nhiệm vụ có liên quan và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp triển khai thực hiện các nội dung hoạt động của Sở Du lịch.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn; Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn phối hợp tham gia tích cực vào các nhiệm vụ phát triển du lịch của Thành phố cũng như trên địa bàn.

- Định kỳ hàng năm có báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị gửi Sở Du lịch tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hiệp hội nghề nghiệp khác, các doanh nghiệp, đơn vị, các CLB có liên quan phối hợp Sở Du lịch Hà Nội triển khai thực hiện kế hoạch.

5. Đề nghị Công Giao tiếp điện tử Thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các báo: Hà Nội mới, Kinh tế và Đô thị, An ninh Thủ đô, báo thuộc các đoàn thể của Thành phố; các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương chủ động, thường xuyên phối hợp với Sở Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch.

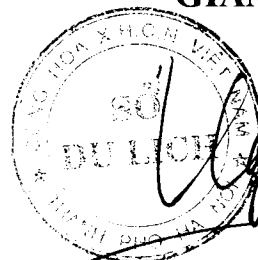
Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch Thủ đô Hà Nội năm 2022 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội. Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; UBND các quận, huyện, thị xã, các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện. / *de*

**Nơi nhận:**

- Thường trực Thành ủy;
  - TT HĐND Thành phố;
  - UBND Thành phố;
  - Đ/c Chủ tịch UBND TP;
  - Đ/c Nguyễn Mạnh Quyền - PCT UBND TP;
  - Tổng cục Du lịch;
  - Các Sở, ban, ngành TP (để p/h);
  - UBND các quận, huyện, thị xã;
  - Phòng VH&TT; Phòng KT quận HK;
  - Các Hiệp hội, CLB du lịch trên địa bàn TP;
  - Các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn TP;
  - Ban Giám đốc Sở;
  - Các phòng thuộc Sở;
  - Lưu: VT, QHPTTNDL.
- Min*

} (để b/c);

**GIÁM ĐỐC**



**Đặng Hương Giang**